

4 永續供應

4.1 產業供應鏈

4.1.1 產業概況

(GRI 2-6)

本公司位於消費性產品、工控產品、醫療產品及汽車等產業的上游地位，提供訊號線、電子線束、PCB、電子零組件及 EMS 等產品與服務，屬於技術與勞力密集的產品類型。與 2022 年相比，本公司所屬之行業、上游供應商、下游客戶，以及其他商業關係，並無發生的顯著變化。

本公司企業總部位於台灣新北市，主要生產地區位於中國大陸及東南亞地區。本公司所提供之產品與服務橫跨中國大陸、美國、東南亞及歐洲等市場，其中以中國大陸及東南亞為主要銷售市場，超過營收八成以上。

本公司生產之纜線與連接器主要用於電腦與其週邊設備及網路通訊系統，是以產品之成長與個人電腦及週邊，手機通訊等產品同步發展。並以既有的 Cable 製造技術切入及深耕利基型產業，如汽車/醫療/工業/雲端伺服器等市場所需零組件模組，提升產品技術含量門檻。PCB 則主要以遊戲機、電腦螢幕、電視、智慧音箱及 NB 等消費性產品為主，提供客戶所需之硬板及 HDI 版。電子製造服務(EMS)則以電子零組件客戶延伸之需求及多樣化、利基型產品客戶為主，提供一站式的完整服務。

4.1.2 供應鏈結構

(GRI 2-6、204-1)

本公司的價值鏈主要包含上游供應商包含原材料供應商、原廠供應商、貿易代理商、外包服務商等，提供本公司銅線、銅箔基板、塑化原料、包材、PCBA 及射出成型等原材料及半成品外包服務。經過檢驗、剝線、清洗、組立、鑽孔、電鍍、成型等各項產品製程後，本公司將訊號線、線束、PCB 等電子零組件產品及 EMS 成品提供給後段組裝客戶或品牌銷售商。

▼ 廣宇科技價值鏈

價值鏈	業務類別	產業類型
上游：供應商	原廠製造商	技術密集
	代理商	服務、資本密集
	外包商(委外加工)	勞力密集
本公司	電子零組件製造商、EMS 服務	技術及勞力密集
下游：客戶	產品組裝商、EMS 服務供應商	勞力密集
	品牌廠商	銷售服務

• 價值鏈上游供應商 (GRI 2-6、204-1)

本公司供應商提供訊號線、電子線束、PCB 及電子零組件所需之銅線、銅箔基板、塑化原料、主被動元件及包材等原材料與外包代工等服務，2023 年累積供應商達 1,155 家以上，於本公司重要營業據點中國大陸及東南亞等區域中，使用當地供應商占採購預算比率達 80%以上。

本公司依照制定的供應商管理作業流程、供應商績效評估辦法及風險等級評估等規定，將供應商分為 A、B、C、D 等四個等級，符合 A 等級始為合格供應商，可以進行採購。2023 年度，原廠製造商約佔 42%，代理商約 55%，委外加工廠商約 3%。

• 價值鏈下游客戶(GRI 2-6)

本公司之價值鏈下游包含電子產品及汽車組裝廠商與品牌銷售商，本公司提供下游客戶消費性產品、汽車、工控、醫療及通訊產品之訊號線、電子線束、PCB、PCBA、電子零組件及 EMS 等服務。2023 年電子產品組裝廠商及品牌銷售商在東南亞地區較去年因為供應鏈彈性調整的因素，對公司的營收維持成長的趨勢。

4.2 供應鏈管理

4.2.1 供應鏈管理政策

永續供應鏈管理實踐是在傳統供應鏈中加入環境保護、社會回饋並維持組織經濟的一系列作為，包括公司的內部和外部實踐，並可以從環境、社會及經濟三個方面使供應鏈實現真正的永續性。永續供應鏈管理實踐的實施範圍從綠色採購到產品的生命週期管理供應鏈，從供應商一直流向製造商及客戶，增強合作夥伴之間的關係，包含貨物流、資訊流與永續實際作為。

依據最新資誠會計師事務所對全球 CEO 調查，供應鏈中斷為企業前 10 大威脅之一，超過 50% CEO 已著手調整供應鏈管理與採購策略，永續供應鏈已是企業實踐持續營運的重要環節。採購管理是企業展現社會責任，驅動供應鏈達成永續目標的關鍵機制。美國國家標準暨技術研究院 (National Institute of Standards and Technology, NIST 800-161) 供應鏈風險管理實踐，亦將永續列入風險管理關鍵議題。

本公司在產品品質、合法合規及社會責任三大面向，建置永續供應鏈管理機制，制定公司經營狀況、製造及供應能力、技術開發能力、品質保障能力、管理制度績效、環境管理能力及貿易安全等各項要求與評估標準，新進供應商須通過評核方可登錄在「合格供應商名單」上；每年抽查稽核供應商之各項評估標準是否仍符合公司規範，確認通過後始列入可持續合作的對象，希望透過事前評估、供應商承諾及定期稽核等機制完善管理供應鏈。此外，考量 ESG 潮流，除了公司治理與環境保護外，員工權益也是重要項目，我們將參考「聯合國企業與人權指導原則」、國際勞工組織的「工作基本原則與權利宣言」與「世界人權宣言」等國際規範及各地區的勞工法令，逐步要求所有供應商於勞工權益、健康與安全及員工福利等各方面之商業行為確實符合本公司準則與承諾書，並且完全遵守經營所在地區的法律規範。

本公司將實踐企業社會責任之決心與使命，拓展與業務密切合作的供應商夥伴。我們逐步於供應商合約中納入企業社會責任條款，並以 100% 要求供應商履行 ESG 條款作為長期目標。若供應商違反條款規範，我們將要求限期改善，重大違規者可能終止與解除合作。並持續與供應商溝通及傳遞社會責任相關訊息，鼓勵供應商開發減少環境衝擊的材料，或從製程或設備進行節能減碳，共創雙贏的夥伴關係。

廠區於選商時即針對品質、價格、環保認證、污染事件、勞工爭議事件、不使用非法童工、貪腐/賄賂事件與誠信經營等各方面設定評分指標、嚴格審查，符合資格的供應商才能提供樣品測試。

另在簽約、正式供貨前，供應商尚須簽署廉潔誠信、環保議題及物質成分宣告等相關主題的承諾書，宣示對於誠信經營及環境保護的承諾。

- 供應商評估：我們對所有供應商進行嚴格的評估，包括評估其環境管理體系、確保其符合相關的環境法規和標準。我們與供應商建立長期的合作關係，共同致力於綠色供應鏈的建立。
- 環境教育和培訓：我們為供應商提供環境教育和培訓，提高其對環境保護的認識和意識。我們舉辦環境研討會和培訓課程，分享最佳實踐案例，並提供技術支援，幫助供應商實施環境管理措施。
- 環境要求：我們要求供應商遵守嚴格的環境要求，包括節能減排、資源節約和廢棄物管理等。我們與供應商合作，推動使用環保材料和製程，並鼓勵他們開發環保產品。
- 監督和稽核：我們定期對供應商進行監督和稽核，確保他們符合我們的環境要求和政策。我們建立了內部團隊，負責監督供應鏈的綠色永續發展。



策略方針



• 供應商評鑑管理- 熱點廠區

每月依據 QCDS (Quality, Sourcing, Delivery, & Services) 等各項指標評估供應商等級外，年底時還將加入 AEO 評審 (Authorized Economic Operator, 優質企業認證)，未達標的供應商須提出檢討改善方案並由公司進行輔導，輔導後仍無法改善則將進行汰除、更換新供應商。

2022 年度供應鏈大會：因為疫情影響，無法召開。但仍透過線上聯繫持續宣導各項議題，並加強現場稽核及定期評鑑項目，確保供應鏈達成遵守法規、減少污染及零意外事故等目標。



• 負責任的礦產採購- 生廠廠區

RBA (Responsible Business Alliance) 與 RMI (責任礦產倡議 Responsible Minerals Initiative) 發展出「無衝突礦產冶煉廠計畫」，要求其成員及供應商調查並揭露其供應鏈之礦源，避免採購來自這些武裝衝突、大範圍暴力的衝突地區的礦產，而間接支持迫害人權的武裝集團與國家，以達到負責任的礦產採購。之後擴大範圍至「受衝突影響」和「高風險地區」。高風險地區:通常這類地區的特點是存在廣泛侵犯人權和違反國際國內法律的現象。

本集團也承諾所有提供給客戶之產品絕不使用『來自受衝突影響和高風險地區』之金屬，符合 (DRC Conflict-Free) 規範。

故，與本集團交易之供應商必需提供『無衝突礦產聲明』-宣告不採購及使用衝突影響和高風險地區內所開採的"衝突礦產"，同時宣導及要求供應鏈體系共同支持此倡議。以確保物料及零件的礦物來源。



• 綠色環保產品- 生廠廠區

環保法規：針對歐盟於 2019 年 7 月生效的新增四項可塑劑危害物質 (BBP/ DBP/ DEHP/ DIBP) 之延伸 RoHS 指令(EU)/2015/863 RoHs 2.0 之有害物質管理，本集團之重要子公司 (具生產廠區) 也已經制定 RoHS 磷苯 (含 RoHs 2.0) 的管理方針，全面監管可能包含有害物質的原材料、包裝材料、副資材、設備、治工具及相關耗材等，增加員工的相關訓練以強化對有害物質的監管能力，也要求所有供應商全力配合，以達到法規規範及客戶標準。

★ 亮點：煙台宏華勝與法人共同取得 SEDEX-SMETA 供應商道德資料交換認證



4.2.2 供應鏈稽核成效

(GRI 308-2)

● 稽核狀況及結果

本公司 2023 年共有 1,155 家合格供應商，其中 79 家為本年度新進廠商。2023 年採購執行年度稽核作業的供應商總共稽核 144 家，其中 2 家終止營業，所以合格家數為 142 家，故最終為 142 家進行環境衝擊評估。經評估後，皆無鑑別出具有重大實際或潛在之負面衝擊。其中，1,155 家是台北廣宇、東莞廣宇、蕪湖瑞昌的全部供應商總數。另外，煙台及江西因為採購系統規集團管控，故無法得到相關資訊。

▼ 2023 年供應商稽核結果

稽核結果	2023 年
供應商總家數	1,155
已進行環境衝擊評估供應商家數	142
已鑑別對環境具重大實際或潛在負面衝擊的供應商家數	0
經評估後同意改善的供應商百分比	5%
經評估後終止關係的百分比	0%

▼ 新進供應商稽核(2023 年)

據點	是否有執行新進供應商稽核	新進供應商稽核家數
台北總部	否	0
美國子公司	否	0
東莞廣宇	有	16
江西新海洋	否	0
煙台宏華勝	否	0
蕪湖瑞昌	有	63