

## 3 產品服務

### 3.1 產品研發創新

配合客戶新產品的研發及生產技術改善的需求，公司持續對於研發人力、設備與據點，及提升生產效率的生產設備優化與自動化進行投資。且針對新能源車的商機，公司積極研製 EV 整車線束、高壓(電池包)線束、高頻高速線束、充電槍線束及 HDI 多層板與車用 PCB 等新產品，擴增產品線及公司營收。此外，對於公司其他產業類產品如 Automotive low-voltage harness、High-voltage cable for EV、Medical instrument cable 等連接線、器；如車載光電板、Workstation、Mining Machine PCB 等 PCB 產品及 Medical Consumables、WiFi 6 for 5G router、Charger Inlet 等消費性電子產品，也積極開發新產品，以維持市場競爭力。總研發費用約以年度總營收約 1~2% 的費用比例(約新台幣 4~5 億元)持續投入研發資源並將逐步增加投入比例。



#### 研發綠色產品：

配合客戶新產品的研發及生產技術改善的需求，公司持續對於研發人力、設備與據點，及提升生產效率的生產設備優化與自動化進行投資。除了新能源車量產所需設備已完成備置外，新車型的整車線束、高壓(電池包)線束與高頻高速線束也配合客戶需求積極開發；HDI 多層板與車用 PCB 也因應客戶產品的研發時程，依序完成，滿足客戶對產品質與量的需求。



#### 布局-投入新能源車市場：

本集團為響應綠色轉型，積極投入新能源車相關產品的新市場。廣宇在 2021 年即已介入布局，2022-2023 年已持續提升相關產品營收、增加公司的曝光度與市占率，朝向車用線束與相關產品一線協力廠商的地位積極投資。此外，不僅提高其營收比重，亦符合轉型升級策略，達成提升獲利的目標，員工及股東得以共享經營的成果。



## 3.2 產品品質與安全

### 重大議題管理方針：產品品質安全

對應 GRI 指標：GRI 3-3、416-2

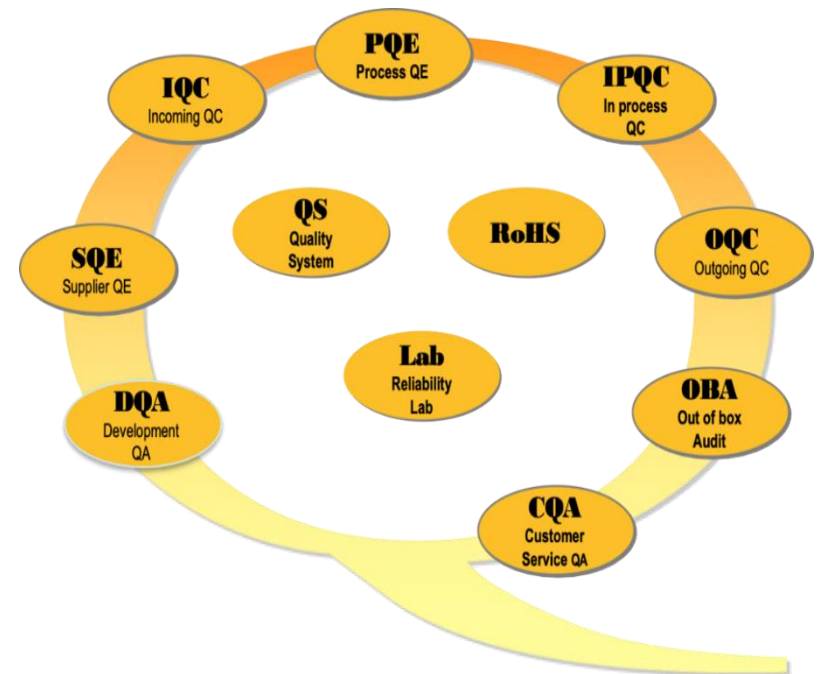
衝擊說明		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 承擔產品損害賠償責任。</li> <li>2. 增加產品修復成本。</li> <li>3. 損害商譽及企業形象。</li> <li>4. 訂單流失。</li> </ol>				
據點		台北總部 (母公司)	東莞廣宇	江西新海洋	煙台宏華勝	蕪湖瑞昌
制定或依循之政策 或承諾	內部規範	√	√	√	√	√
	政府規範	√	√	√	√	√
權責單位		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 研發處。</li> <li>2. 廠區製造部。</li> <li>3. 品管部。</li> </ol>				
管理行動		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 產品設計與研發時，納入品質及安全規劃。</li> <li>2. 建置整體供應鏈，各站品質檢驗功能。</li> <li>3. 設立客戶意見回饋機制，改善產品品質。</li> <li>4. 安排產品責任保險，保護公司權益。</li> </ol>				
追蹤行動有效性的流程		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 定期檢驗各品質檢驗站檢驗結果，優化程序。</li> <li>2. 依據客戶意見回饋，修改設計與製程，提升品質。</li> </ol>				

管理績效指標				
指標	2023 年 達成情形	短期目標 ( 2024 年 )	中期目標 ( 2022-2027 年 )	長期目標 ( 2022-2050 年 )
零發生產品安全事故	2023 年已 100%達成	100%		

品質、效率、成本、創新是我們回應客戶需求的基礎準則，也是客戶相信廣宇能力的看板項目。因為對於產品品質的重視，我們將其放在基礎準則的第一要項，透過建立從研發查驗、供應商審核、進料查驗、生產檢驗、出貨檢驗、開箱檢驗及客服稽核等完整生產體系的查驗及檢核，維持產品及服務的品質，滿足客戶的需求。此外，也透過外部驗證單位，取得 ISO 9001、ISO 13485、ISO 14001、ISO 45001、ISO 14064-1、IATF 16946、IECQ QC 080000 等證照，認證管理、生產、特殊產業、環境、危害物質及職業安全等管理系統均符合市場的要求。

但為了避免因為意外情況，導致公司的損害，我們也透過投保產品責任保險規避因產品責任訴訟可能產生的風險損失。目前整體施行成效良好，無產品責任訴訟案件的情況發生。

我們以"品質、成本、效率、彈性"四大原則為基準，提供客戶產品與服務、贏得客戶信任。面對激烈競爭的市場，對終端消費者提供使用安全及不危害身體健康的產品，是我們深信呈現最佳競爭力的表現。因此對於產品組裝廠商或是品牌銷售商，我們提供的電子零組件或電子成品，始終以"品質"為首位的要求，內部建立從產品設計、供應商選擇、進料檢驗、生產檢驗、出貨檢驗、開箱查驗至客服稽核等一站式的查驗點，藉由串連的檢查，即時發現問題、馬上解決，以維持品質的穩定性。此外，為了提升專業技術與品質等各項管理能力，也滿足客戶的要求，公司取得 ISO 9001、ISO 14001、ISO 45001、ISO 14064-1、ISO 13485、IATF16949 及 IECQ QC 080000 等外部認證之證照，展現在品質管理、環境管理、有害物質管理、職業安全衛生管理、溫室氣體盤查等各項管理能力及醫療與車用等專業生產能力上，廣宇均能符合專業要求，提供客戶安全的產品。



品質檢驗功能循環 ▾

## 3.3 客戶關係管理

廣宇長期深耕在消費性電子、車用、工控及醫療等產業，對於客製化的線束及零配件相關產品擁有豐富的研發及製造經驗，搭配全球運籌據點的優勢，能夠提供客戶一站式的全方位解決方案。在淨零排放的全球趨勢下，綠色產業油然而生，我們積極與客戶合力開發新能源車及儲能設備相關的線束及零配件產品，期望在全球綠色產業發展之初可以搶得先機，攻佔一席之地。

客戶對廣宇的黏著度是我們自豪的成績，我們以誠信之道對待所有客戶，為客戶開發產品的圖紙、配方、生產技術、商標及專利等相關機密資訊均設定相對可接觸的層級，嚴格看管、防止外漏。對於公司員工及供應鏈皆要求簽署保密協議、設定罰則，亦透過日常各項管道加強宣導保密觀念與法規遵循，期使接觸機密資訊的人員自發將相關資訊視同自己的資產，嚴密保護。另外也設立各項吹哨者的舉報管道，形成第三方監督網，進一步阻止機密資訊洩漏。

藉由共同開發新產品、有效率及成本優勢的成品交付、嚴格保守客戶商機機密及全球據點的物流配送，以滿足客戶的所有需求，維護良好緊密的客戶關係。

### 3.3.1 對客戶的承諾

- 【無機密外洩】

項目	件數
2023 年 涉及機密外洩案件	0

- 【無產品責任訴訟】

項目	件數
2023 年 涉及因產品責任訴訟案件	0