



廣宇科技股份有限公司

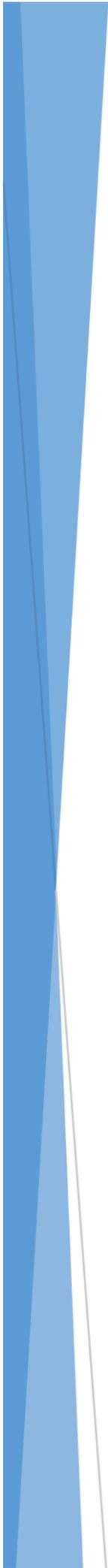
2020 年

企業社會責任報告書





董事長的話	2	關於報告書	4
永續經營	6	利害關係人溝通	20
員工照護	25	環境保護	33
社區回饋	39	附錄(GRI 索引)	43



1 董事長的話

董事長的話

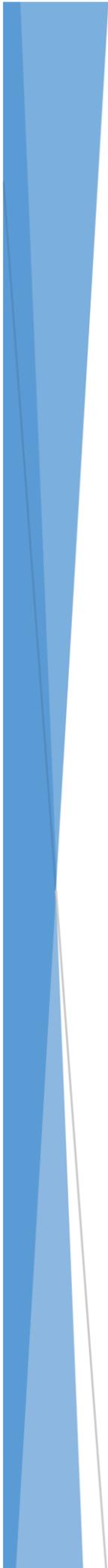
全球經濟環境因受新冠肺炎疫情衝擊，各國政府管制行動導致生產供給與消費需求被限制，全球經濟出現大幅衰退的情況。受此影響，部分廠區需暫時封廠停工致使年度營收出現衰退，幸好下半年疫情逐步受控，客戶訂單回復正常，加上馬來西亞廠的轉單效益發酵及產品組合優化的結果，獲利情形得以超越上半年，全年度仍可維持獲利的常態。

世界各國為了解決地球暖化問題，已紛紛承諾禁止銷售燃油車的年度，因此電動車將成為未來十年間成長性最高的產業。而為了增進節能減排的效益、降低總體碳排放，同時開拓電動車的龐大商機，廣宇已組成車用線束研發部門，積極搶進電動車市場。另外也檢討能源使用效率、規劃再生能源的方案，持續優化生產製程、減少廢水及廢氣的排放，以回應客戶對於環境保護的要求。對於供應商，也將同步要求善盡企業對於環境與社會的責任，誠信經營、照顧員工，共同創建綠色供應鏈體系。

員工職涯的發展規劃及身心的照顧是公司基本責任也是企業永續經營中最重要的一環，擁有積極任事、忠誠負責的員工是公司持續成長的基本要素之一。因此為保留優秀員工，我們設置優渥的薪酬與分紅辦法、健全的福利制度、維護安全的職場環境及各項職位的職能訓練規劃，另外也補助員工的社團活動、培養興趣發展，期使員工認同公司勤奮儉持的企業文化，珍惜公司為員工的付出及所提供的發展空間，願意跟同公司一起成長與發展。

未來全球的經貿環境，在美中競合、區域保護主義興起及地緣政治紛爭不斷的情形下，將會是詭譎多變，加上地球暖化產生極端氣候的影響，對於企業經營的挑戰亦將持續不斷。但廣宇將不畏艱難、面對挑戰，制定轉型升級的策略目標，積極提升電動車及醫療相關高毛利產品的營收比重，以提升公司未來的競爭力與獲利能力，強化公司治理，提升內部控制效益以維護務實、誠信與執行力的經營文化，針對利害關係人關切的重要議題，保持透明流暢的溝通管道以維護關係人的權益。期待大家能群策群力，面對挑戰，持續創造佳績以回饋所有利害關係人夥伴，保護環境，善盡企業社會責任，朝企業永續經營穩步前進。

董事長 盧松發



2 關於報告書

關於我們的報告書

編輯原則

報告書係依據中華民國企業永續發展協會翻譯及編製的 GRI 永續性報導準則中文版本(核心要求選項)編製，本次報告書涵蓋的邊界範圍包含台灣總公司(廣宇科技股份有限公司)及大陸地區各子公司(東莞廣宇精密電子有限公司、新海洋精密組件(江西)有限公司及宏華勝精密電子(煙台)有限公司)，資訊範疇則包含了在經濟、環境與社會等層面的政策依據與執行成果。

資料依據

本報告書之經濟與財務相關數據來源為 2020 年度資誠聯合會計師事務所查核簽證後對外公開之合併財務報告資訊，其他揭露的統計資訊則為本公司自行調查與統計的結果。另外，關於 ISO 14001 環境管理系統、OHSAS 18001 職業健康安全系統、ISO 9001 品質管理系統、ISO 13485 醫療器材品質管理系統及 IATF 16949 汽車產業品質管理系統等相關標準皆經過第三方查證機構驗證。關於本報告書的查證，預計未來將邀請第三方查證機構進行外部驗證。

報告週期

- 本次發行版本：2021 年六月發行。
- 前一次發行版本：2020 年六月發行。
- 下一次發行版本：預計於 2022 年六月發行。

聯絡資訊

本報告書將置於公開資訊觀測站及公司網站供所有利害關係人查詢，希望藉由本報告書的發行能與利害關係人在相關的議題上有進一步的相互溝通與了解，如果您對於本報告書有任何指教，我們非常歡迎您將寶貴的意見傳達讓我們知道，請您以下列方式與我們聯絡：

廣宇科技股份有限公司

地址：新北市新店區安興路 97 號

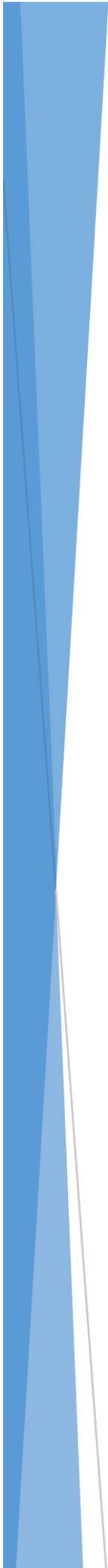
電話：02-2211-3066

Email：john.kuo@panpi.com.tw

公司網址：www.panpi.com.tw

報告書下載網址

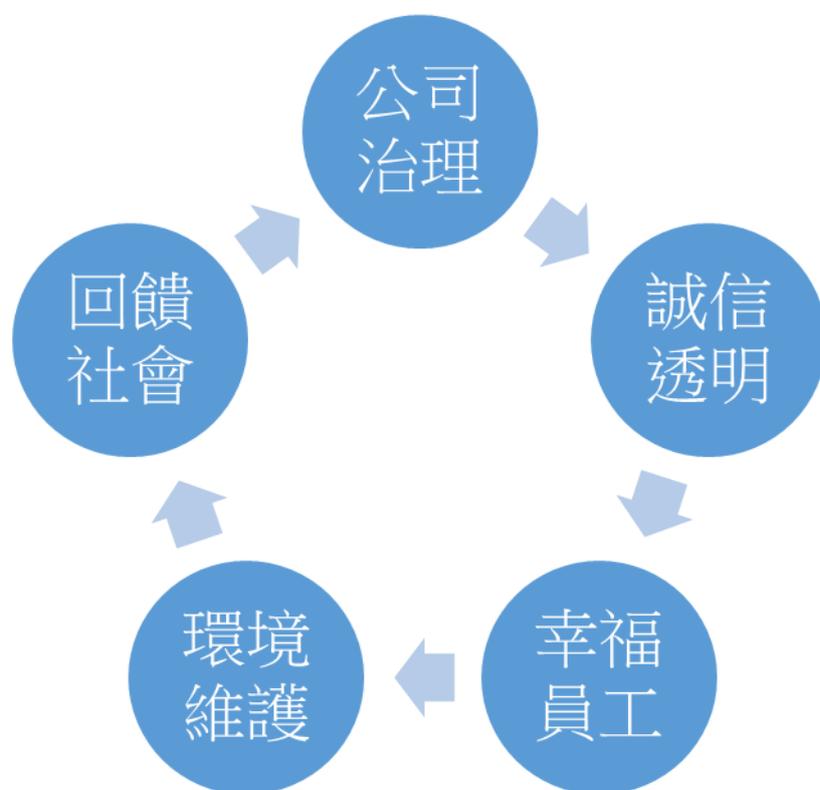
<http://www.panpi.com.tw/about-us-CSR-report.htm>



3 永續經營

永續經營

永續經營是所有企業追求的長期目標，但千里之行、始於足下，最終的營運成果是經由初始的目標設定與每日執行成果所累積而成。因此正確的目標、完善的計畫及確實的執行才是達到成功之境的正確道路。廣宇為達成此目標，創建以誠信、務實、勤奮、儉持為基礎的企業經營文化，並設定公司治理、誠信透明、幸福員工、環境維護及回饋社會等五大政策方向，每年度於五大政策方向下制定年度管理方針，各事業單位及部門依據管理方針制定年度目標與計畫，依序展開、落實執行並定期檢討，藉由達成各個小目標的累積，聚沙成塔，往企業永續經營邁進。

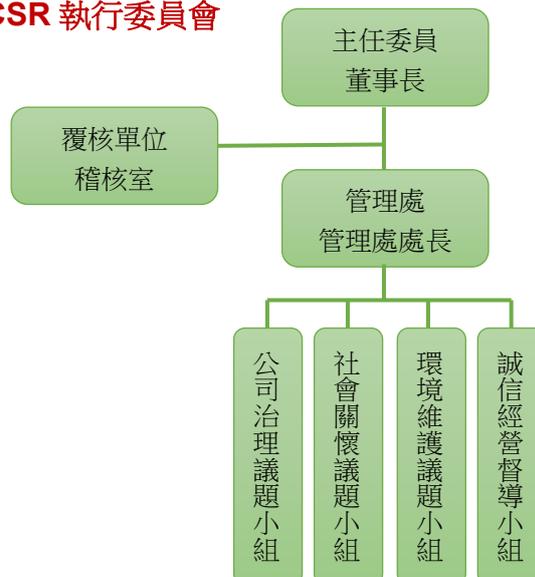


政策方向	2020 管理方針
公司治理	強化董事會及委員會職能，提升公司治理效率。
誠信透明	防範不誠信行為，建立公司誠信經營文化。
幸福員工	維護職場安全與衛生，保護員工健康。
環境維護	增進能源使用效率，減少排廢、降低環境污染。
回饋社會	照護社區弱勢與貧窮團體，以實際行動回饋社會。

為制定 ESG 相關政策及推行各項執行計畫，本公司依據訂定的「企業社會責任實務守則」組成 CSR 執行委員會作為規劃及監督 ESG 各項政策與計劃的權責單位。委員會由董事長親自領導，管理處兼任專責執行單位協調各部門共同推動及執行相關工作，下設公司治理、社會關懷、環境維護及誠信經營四個議題小組。各議題小組收集利害關係人關切的議題與反饋、相關法令更新及世界各機構的倡議，擬定年度政策方案，經由委員會討論後決定年度企業社會責任與誠信經營的政策方向及計畫推動

的優先順序，管理處處長則定期督導各部門工作進度，以一步一腳印、實作精神，推行各項工作項目，努力達成永續經營、友善環境、社會參與等策略目標。

CSR 執行委員會



各小組主要關切議題:



營運績效

因受新冠肺炎疫情影響，各國政府發布限制令導致各廠區陸續封廠，上半年度營收因此大幅衰退，另外為了專注本業、回歸競爭力產品以提升毛利而逐步淡出夏普代銷業務，2020 全年度的合併營收相較 2019 年度而言有較大幅度的衰退；不過營業利潤則在電子零組件產品組合優化及東南亞事業單位受惠轉單效益的貢獻下，努力維持往常的水準、持續保持獲利。然而新台幣及人民幣的大幅升值則對業外的匯兌損失造成極大的壓力，因此 2020 年的淨利將較去年度衰退。不過現金股利配發率仍將維持在 50%以上以回饋股東的支持。

面對變化快速、競爭激烈的大環境，本公司仍將持續檢討費用以維持低成本優勢，擴大自動化布局以提升生產效率，同時檢討產品與產能發展方向，規劃轉型升級策略以提升公司未來的競爭力與獲利能力。



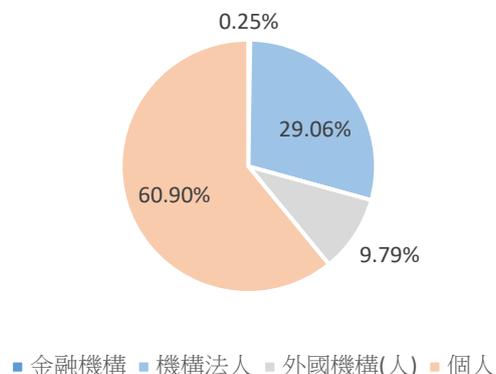
公司概況

廣宇科技股份有限公司 (股票代號:2328)

董事長	盧松發
總經理	盧松發
股本	新台幣 51.83 億
總公司地址	新北市新店區安興路 97 號
員工總數 (2020 年底)	7,023 人
主要產品	連接線/器、PCB、光學零組件產品製造與銷售
參加會員組織	台灣區電子電機工業同業公會(電電公會)

股東比例

截至2021/04/13之股東會年報資料



廣宇公司營運已邁入第 49 個年頭，公司成立於 1971 年，設立時的主要營業項目為家電用連接器、端子及插頭之製造與銷售，隨後逐步擴大營運範圍加入電線產品的研發與製造業務，並陸續透過收購、合併及轉投資跨入光碟機、PCB 等電子零組件產業、光電零組件的銷售及 3C 產品的 EMS 服務。

為配合客戶需求、建立全球營運據點，公司早於 1990 年代即赴美國及馬來西亞投資設廠，後續更於泰國及大陸地區設廠，以建置具有成本競爭力、生產與物流效率及滿足客戶需求的全球供應體系。

(全球營業據點請詳下附圖)



誠信經營

為善用公司資源、增進人力效率，廣宇以 CSR 執行委員會下設的”誠信經營督導小組”為負責單位、推動誠信政策，由管理處黃處長擔任召集人，集合人資、各廠區經管及稽核部門的配合人員，任務編組，研討誠信政策與方針的訂定、督導年度計畫的規劃與執行、檢討各項缺失及改善方案，期使誠信經營能融入各部門的日常運作，建立員工的正確價值觀。

為推動誠信經營政策、奠定企業永續經營的基礎，經誠信經營督導小組討論後，議定以「誠信正直、守法防弊」為 2020 年度推動誠信經營政策的指導方針，以零案件發生為政策目標，要求各部門與各廠區遵循設定年度目標及相關的教育訓練規劃與防弊措施，並請稽核部門依據各單位的年度計畫安排查核方案、檢討缺失以改善運作模式，以期順利推動誠信經營政策，維護企業誠信形象，堅持永續經營的目標。



2020 年度執行成果良好，各部門與廠區均無違反誠信經營的情形發生，並已將該結果提報 2021 年度第三次董事會。

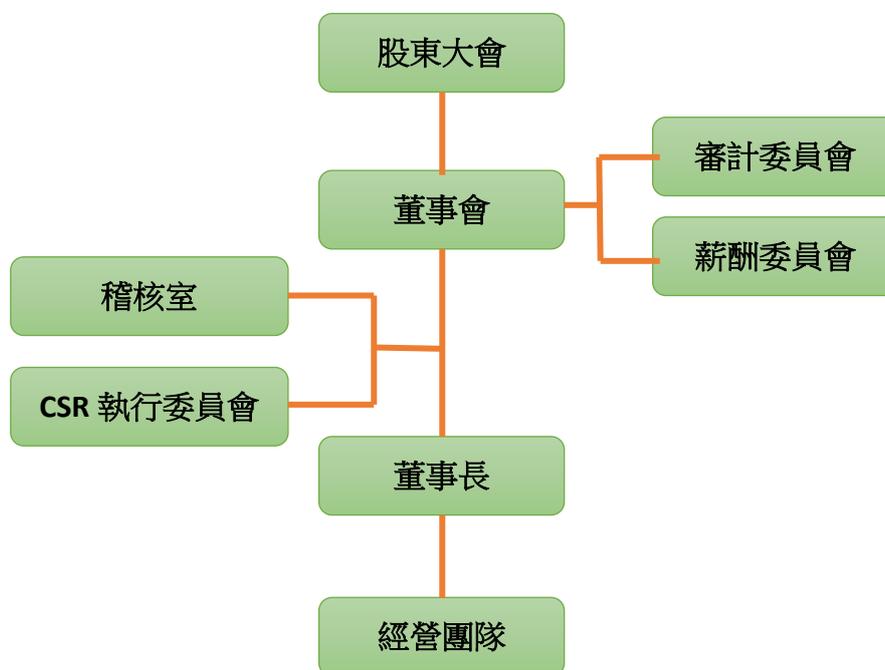
類別	廠區 新店總公司	虎門廠區 (廣東)	煙台廠區 (山東)	豐城廠區 (江西)
內部查核案件	0	0	0	0
檢舉案件	0	0	0	0
調查後立案件數	0	0	0	0
移送司法案件數	0	0	0	0

未來公司將對員工、供應商及客戶等利害關係人嚴格執行廉潔承諾查核，並定期檢視檢舉申訴系統、改善運作模式；加強高階管理層及員工的誠信價值觀教育訓練，並於供應商大會宣導誠信經營理念，期使供應商認同公司的誠信經營模式；同時也將訂定「誠信經營作業程序及行為指南」，作為員工的行為準則，防範不誠信行為。

公司治理

為分權負責、提升效益，公司建構完善的公司治理架構，以謀求所有利害關係人之最大利益為目標。

公司治理架構如下：



董事會

本公司董事會依據公司章程設置七席，其中獨立董事三席，任期三年，董事之選舉採候選人提名制度，由股東會就候選人名單中選任之，連選得連任。另為保障董事的權益，本公司已為全體董事於執行業務的範圍購買相關責任保險。

本屆董事於 2020 年六月份股東會中選任，任期為 2020.6.12 至 2023.6.11，其中具員工身分之董事比例為 43%，獨立董事比例為 43%，2 位獨立董事任期年資在 3 年以下，1 位獨立董事任期年資在 3~6 年；1 位董事年齡在 70 歲以上，3 位董事年齡在 60~69 歲，3 位董事年齡在 60 歲以下。(本屆董事改選前原有 1 位女性董事(比例 14%)，為提升董事成員中的性別組成比例、注重性別平等，下屆董事提名將以至少增加一名女性董事成員為主要目標)



董事會成員簡介：

職稱	姓名	性別	主要經歷	實際出席 次數(A)	委託出席 次數	實際出席 率(A/B %)
董事長	盧松發	男	廣宇科技 副總經理	5	0	100%
董事	黃鳳安	男	鴻海精密 經理	5	0	100%
董事	蔡明峰	男	廣宇科技 協理	5	0	100%
董事	鴻元國際投資 代表人：蕭才祐(註)	男	鴻海精密 副總經理	3	0	100%
獨立董事	鄭文榮(註)	男	富博聯合會計師事務所 合夥會計師	3	0	100%
獨立董事	魏敏昌	男	鴻準精密 財務主管	5	0	100%
獨立董事	黃綿經(註)	男	廣宇科技 監察人	3	0	100%

註：新任董事。

依據本公司治理實務守則規定，為達到公司治理之理想目標，董事會整體應具備之能力如下：

- 1.營運判斷能力。
- 2.會計及財務分析能力。
- 3.經營管理能力。
- 4.危機處理能力。
- 5.產業知識。
- 6.國際市場觀。
- 7.領導能力。
- 8.決策能力。

除了上述應具備之能力外，本公司亦設定董事成員多元化策略，在業務行銷、生產製造及財務會計相關領域，尋找了解公司營運發展的適任人選，同時亦考慮性別平等、提高女性參與決策經營的機會，積極搜尋適任女性候選人，組成適任董事候選人提名名單，提請股東選任。

董事會成員所具備之專業能力請詳下表：

董事	職稱	獨立董事 任期年資		董事會整體應具備之能力								兼任 公司 員工
		3 年 以 下	3 年 以 上	營 運 判 斷	會 計 及 分 析	經 營 管 理	危 機 處 理	產 業 知 識	國 際 市 場 觀	領 導 能 力	決 策 能 力	
盧松發	董事長			√		√	√	√	√	√	√	√
黃鳳安	董事				√	√	√		√		√	√
蔡明峰	董事			√		√	√	√	√	√	√	√
蕭才祐	董事			√		√	√	√	√	√	√	
鄭文榮	獨立董事	√		√	√	√	√		√	√	√	
魏敏昌	獨立董事		√		√	√	√		√		√	
黃綿經	獨立董事	√		√	√	√	√		√		√	

另依循本公司治理實務守則規定，由會計部戴副理兼任公司治理主管，負責的公司治理相關事務如下：

1. 依法辦理董事會及股東會之會議相關事宜。
2. 製作董事會及股東會議事錄。
3. 協助董事、監察人就任及持續進修。
4. 提供董事、監察人執行業務所需之資料。
5. 協助董事、監察人遵循法令。
6. 其他依公司章程或契約所訂定之事項等。

董事會因應營運發展及法令規定等決策事由召開，財會主管及稽核主管均赴董事會報告及備詢，會計師亦定期參與董事會，報告報表查閱結果及回覆董事提問，使每位董事充分了解公司面對的問題、經營環境的變化及可行的解決方案，並透過會議溝通達成共識，形成發展策略及執行計畫，要求經營團隊確實執行。2020 年度本公司共召開 5 次董事會(B)，董事均親自出席，出席率達 100%。

今年二月份，董事已依據「董事會評鑑辦法」提交自評問卷，完成董事、董事會及功能性委員會的評鑑作業。依據回收之自評問卷，本次董事會、董事成員、審計委員會及薪資報酬委員會的自評結果均為優，評估結果亦已提報 2021 年第一次董事會作為酬勞與續任提名的參考。未來所有董事成員仍將持續進修、增進決策能力，以提升決策品質及謀求公司的永續經營發展。



審計委員會

審計委員會由三位獨立董事組成，全體委員推舉鄭文榮董事擔任召集人。透過會議召開及平時溝通管道，獨立董事與會計師及稽核主管密切溝通，了解內部控制與治理的執行情形，並憑藉深厚的會計專業知識及豐富的財會經驗對相關問題與作業程序提供監督與建議。

2020 年度共召開 5 次審計委員會會議(B)，委員均親自出席，出席率達 100%。

職稱	姓名	實際出席 次數(A)	委託出席 次數	實際出席率 (A/B%)
召集人	鄭文榮(註)	3	0	100%
委員	魏敏昌	5	0	100%
委員	黃綿經(註)	3	0	100%

註：新任董事。

薪資報酬委員會

本公司的薪資報酬委員會由董事會委任三位獨立董事組成，全體委員推舉魏敏昌董事擔任召集人。主要工作為制定董事及經理人的薪資報酬政策、董事會評鑑及留才策略提供規劃方針與相關建議。

2020 年度本公司共召開 3 次薪資報酬委員會會議(B)，委員出席率為 100%。

職稱	姓名	實際出席 次數(A)	委託出席 次數	實際出席率 (A/B%)
召集人	魏敏昌	3	0	100%
委員	鄭文榮(註)	2	0	100%
委員	黃綿經(註)	2	0	100%

註：新任董事。

內部稽核

內部控制、稽核以稽核室為主要部門，隸屬董事會，稽核主管直接向董事長報告，稽核室主導內部控制制度及稽核計畫的執行與檢討，並定期向審計委員會及董事會報告內部稽核結果，以為決策單位進行獎懲及改善公司治理之憑據。

稽核室每年制定年度稽核計畫提交審計委員會及董事會審核通過，並定期報告執行與改善情形，讓所有董事了解公司日常運作的問題以調整經營決策。此外針對獨立董事提出風險疑慮亦會排定專案稽核計畫，以探詢各個潛在內部控制缺失並提出建議改善方案，定期追蹤報告，以建立更完善的內控制度

風險管理

為避免因為意外事故、天然災害及國際經濟局勢的變化，對公司的員工、財產及營運活動造成影響，導致營運中斷、產生損失，損害永續經營的能力，CSR 委員會下設的"公司治理議題小組"對可能影響公司營運的風險議題進行評估與鑑別，並提供對策方針以便各事業單位擬定應變方案，定期演練、檢討，提高面對風險的應變能力，以降低可能的危害及損失。

危機應變小組：

萬一有緊急或重大事件發生時，為統籌資源、快速應對，將由總經理擔任指揮官，召集管理處、人資、法務、業務及財務等單位組成危機應變小組，檢討受影響的部門、損害程度與應對方案，迅速決策後並即時對外公告，保持公司資訊的透明度。

公司治理議題小組針對全球經營環境、地緣政治競合、氣候變遷、客戶產品的發展、技術的改革與創新、政府的法規更新、各個產業特性及不同廠區的特殊性議題等可能影響營運的有關議題均進行討論與評估，並對負責單位提出對策方針以便擬定執行計畫，降低風險因素對於日常運作的干擾。2020 年度經鑑別的主要風險議題及相關對策概述如下：

風險類別	影響議題	對策方針	應對單位
意外事故	火災	制定生產規範及應對 SOP，定期演練、檢討。	工安、廠務、人資
	工安事故	制定應對 SOP，定期演練、檢討。	
	危險物料洩漏	制定應對 SOP，定期演練、檢討。	
技術轉變	技術更新與汰除	增加研發人力、參與技術論壇，提升技術能力。	研發單位
	資安問題	制定資安政策，委外提供專業建議與規劃。	資訊部
天然災害	水災(缺水)	制定節水方案，提升生產用水循環再利用率。	工程、廠務
	風災	制定應對 SOP，定期演練並評估保險覆蓋率。	工安、廠務、人資
	地震	制定應對 SOP，定期演練並評估保險覆蓋率。	工安、廠務、人資
全球環境變化	美中貿易戰	研判發展方向，規劃風險分散政策。	總經理、管理處
	地緣政治變化	彙整廠區政經資訊，調整業務發展目標。	總經理、業務處
	區域貿易協定	彙整貿易協定資料，調整稅務及物流規劃。	總經理、管理處
	利、匯率變動	收集市場訊息與專業建議，機動安排避險操作。	財務處
自然環境保護	排廢限制	注意區域法規更新，檢討廠區排廢規劃。	廠務、管理處
	聯合國環保協定	彙整協定資訊與專家意見，調整環境關懷政策。	廠務、管理處

此外，對於公司日常營運所面臨的各項風險議題，各擔當部門亦依據豐富的實戰經驗，面對市場的變化訂定應對策略，確保公司權益。相關的風險因素及應對策略概述如下

風險因素	應對策略
利率變動	在新冠疫情壟罩全球的環境下，各國央行均降低利率、維持寬鬆的資金環境以挽救各地區的經濟，因此各地區的利率仍將持續保持在低檔的水準。面對這樣的大環境，本公司的財務策略將以借新還舊為主要方針，以降低利息費用並將短期閒置資金投資於穩定收益型金融產品以提升利息收入。目前各國均已開始施打疫苗，疫情的影響將慢慢減緩，然各國央行為激勵經濟發展，預期仍會保持低利率政策一段時間，針對此趨勢本公司也將密切注意各區域利率的變化，維持與金融機構的良好關係，管控費用，調整財務結構，降低利率變化對公司獲利產生影響的風險。

<p>匯率變動</p>	<p>2020 年新興市場的貨幣大幅升值，導致以出口為主的電子製造廠承受極大的匯損壓力，本公司主要交易貨幣為美元，因此亦須面對匯損產生的影響，所幸財務避險操作得宜，將匯損對獲利的影響降至最低。美國拜登總統上任後，將展開擴大基建與內需的新政策，對於美元指數的未來走勢將產生新的影響，本公司將密切觀察匯率波動情形及參考專業金融機構的建議，採取對應的避險金融商品操作以規避匯率變化對公司獲利產生影響的風險。</p>
<p>通貨膨脹</p>	<p>在各國央行維持低利率的資金寬鬆環境及擴大基建、提高財政刺激下，原物料需求已經被拉動，價格已率續上漲，通貨膨脹將是近期企業營運必須面對的一大問題。為避免通貨膨脹侵蝕獲利，本公司將持續關注全球各區域政治與經濟的變化對原物料行情產生的波動，維持與客戶的良好關係，適時調整成本結構及銷售策略，以降低通膨變動對公司獲利產生影響的風險。</p>
<p>從事高風險、高槓桿投資、資金貸與他人、背書保證及衍生性商品交易</p>	<p>本公司未從事高風險、高槓桿投資。對於資金貸與他人、背書保證及衍生性商品交易均將依據公司內部制定的相關規定辦理。目前本公司及關企業從事衍生性商品交易亦僅作外幣債權之相關匯率避險業務，相關操作均依循本公司制定的交易處理程序進行並定期檢視結果、調整避險策略。</p>
<p>新產品競爭力</p>	<p>本公司在線纜、線束、連接器及 PCB 等主要相關產品之研發計劃均已依照規劃進度順利開發。針對未來電動車(EV)與 5G 基建等具有高複合成長性的市場，研發重心將著重於 EV 電子產品、醫療檢測、5G 基地台及 WiFi 6 等相關線纜及線束應用產品，遊戲機、智慧音箱及筆記型電腦等客製化 PCB 產品，持續增加研發動能、提升製程優化與設備自動化的生產能力，同時並將導入綠色環保製程，研發費用預期將達到全年度營收的 1~2%約 2~3 億元，並將視市場與客戶需求逐步提升。</p>

<p>科技改變及產業變化風險</p>	<p>因為科技的進步與對環保的重視，電動車(EV)已經成為未來成長性最高的產業。為跨入 EV 產業，提升公司營收的成長與獲利，達到轉型升級的策略目標，公司已積極投入研發資源以掌握 EV 線束產品相關技術，同時改造產品生產線、優化製程以符合客戶的要求，並採用新自動化技術與設備降低公司內部之製造成本。另外，本公司亦已提升財會周邊作業系統，進行無紙化作業管理以期提升作業效率並減少紙張耗費，增進環保效能。</p>
<p>國內外重要政策及法律變動的風險</p>	<p>本公司對於所在區域的政經變化、重要政策及法律更新均隨時關注，適時配合調整經營方針及修改相關的辦法，以符合各地經營環境的要求且致力維護良好的財務狀況及資訊的揭露，提升本公司的透明度以期降低外在環境的變動對日常營運造成的影響。截至本年報刊印日期止，本公司尚無因國內外重要政策及法律變動對公司財務業務造成重大影響之情形。</p>
<p>企業形象改變對企業危機管理產生之風險</p>	<p>本公司堅持誠信正直的經營理念，維持良好企業形象、關懷社區環境並善盡企業社會責任，因此得到客戶、供應商及外界人士對公司經營與發展的認同，發展共生共存的夥伴關係。另為防範突發的天災或意外，經營團隊已設立應急機制，由董事長帶領權責主管組成危機處理小組，迅速決策並交辦負責單位落實執行，各部門同仁亦群策群力、積極應對、共體時艱以面對挑戰、克服困難。未來本公司仍將維持傳統及秉持「篤實創新」的發展策略，並與各界誠實溝通以維持良好的企業形象。</p>
<p>進行併購之預期效益及可能風險</p>	<p>本公司目前無企業併購規畫，但會依循客戶需求及市場變化審視投資機會，將來若有相關計畫，將由專責單位對預期效益及可能風險，做適當的評估與規避計畫。</p>
<p>資安風險</p>	<p>本公司由管理處統籌資訊部訂定資訊安全管理政策，以保護公司、員工、客戶及供應商之機密資訊，避免機密資訊外洩或遭不當使用，進而損害相關利害關係人之權益為主要目標。除定期檢視系統、更新防火牆設定以提早發覺系統漏洞、防止外部入侵外，亦已設置異地備援系統，避免因系統中斷造成公司營運的困難。同時也對員工加強資安訓練，警惕員工時時提防以免產生資安的缺口。</p>

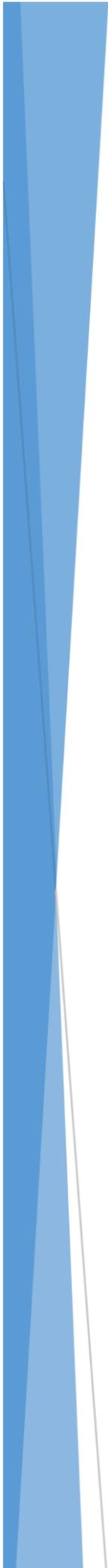
對客戶的承諾

廣宇具備垂直整合的能力、擅長工程支援研發、物料採購、產品製造、品質管理、全球運籌管理等各項業務，提供客戶各項服務以滿足客戶對於產品功能優化、製造成本、品質信賴、出貨計劃等不同條件的全方位需求，同時秉持客戶導向原則，致力提供客戶最佳解決方案，協助客戶完成提質、增效、降本及減存等目標。此外、公司十分重視客戶隱私、商業機密及產品商標、商品標示與專利的保護與侵權等問題，我們除了要求全體供應鏈及員工簽署保密協議，積極防止資訊接觸者對外洩漏機密，同時也在日常動員月會及供應鏈大會上加強宣導保密觀念與法規遵循，避免違反相關規定或對消費者、社會與環境產生危害的影響，並安排投保產品責任保險以規避因產品責任訴訟可能產生的損失風險。目前施行成效良好，並無機密外洩與產品責任訴訟事件的情況。



Vertical Integration Capabilities





4 利害關係人溝通

利害關係人溝通

公司為了辨識與確立主要利害關係人及其關切的經濟、社會與環境等議題，以便建置有效率的溝通管道，回應利害關係人的期待與訴求。CSR 執行委員會依循 AA1000 SES 利害關係人議合標準 (AA1000 Stakeholder Engagement Standards, SES) 的包容性、重大性、回應性及衝擊性等原則，參考同業之利害關係人群體與議題，經由 CSR 執行委員會下各議題小組與各部門主管在依賴程度、影響力、關注程度、責任性和多元觀點等五個面向對公司營運的影響性，經內部討論後鑑別出員工、投資人、客戶、供應商、社區、政府機關及媒體等七類主要利害關係人。

於確認主要利害關係人後，委員會委由各對應部門與員工，就主要利害關係人所關切的議題及對公司的期待進行討論與溝通，藉由彼此的互動反饋，改善各項溝通管道與溝通模式，以回應訴求並提高公司透明度，減少因不對稱資訊而產生的成本耗費，增進所有利害關係人的互信基礎，達到各方均能得利的局面。

廣宇科技與利害關係人所關注的議題及溝通管道(頻率)彙整如下:

主要利害關係人	關注議題	溝通管道	溝通頻率
員工	薪資福利 職場安全 獎金、分紅 退休金制度 多元發展 員工申訴機制	動員月會 內部教育訓練 績效考核 福委會 外部課程學習 勞資會議 申訴信箱/電話	月會(每月) 重要政策宣導(不定期) 年度績效考核(年度) 申訴管道(隨時) 面談會議(隨時)
投資人	經營績效 風險管理 產業前景 資訊透明 社會責任 企業形象	IR 管道 公司網站 股東大會 法人說明會 CSR 報告	股東常會(年度) CSR 報告(年度) 法說會(年度) 網站資訊更新(不定期) 電話/郵件聯繫(隨時)
客戶	產品品質 產品與服務責任 申訴機制 顧客隱私 環境污染	業務部門 公司網站 申訴信箱/電話	客戶拜訪(不定期) 產品開發會議(不定期) CSR 報告(年度) 網站資訊更新(不定期) 電話/郵件聯繫(隨時)

供應商	<p>供應鏈管理 原物料品質 資源再循環利用 環境污染 申訴機制 反貪腐</p>	<p>採購部門 供應商大會 公司網站 申訴信箱/電話</p>	<p>供應商大會(年度) CSR 報告(年度) 產銷協調會(不定期) 網站資訊更新(不定期) 電話/郵件聯繫(隨時)</p>
社區	<p>社區關懷 公益投入 空氣污染 廢水排放 風險預警 社會責任</p>	<p>管委會會議 公益活動 公司網站 聯繫窗口 申訴信箱/電話</p>	<p>志工行動(不定期) CSR 報告(年度) 網站資訊更新(不定期) 電話/郵件聯繫(隨時)</p>
政府機關	<p>法令遵循 公司治理 勞雇關係 環境污染 反貪腐</p>	<p>公開資訊觀測站 電子公文系統 公司網頁 對應聯繫窗口</p>	<p>產業/法令說明會(不定期) 股東會資料(年度) CSR 報告(年度) 網站資訊更新(不定期) 電話/郵件聯繫(隨時)</p>
媒體	<p>產業前景 經營績效 產品發展 環境污染 法令遵循</p>	<p>法人說明會 公司網頁 IR 管道</p>	<p>法說會(年度) 網站資訊更新(不定期) 電話/郵件聯繫(隨時)</p>

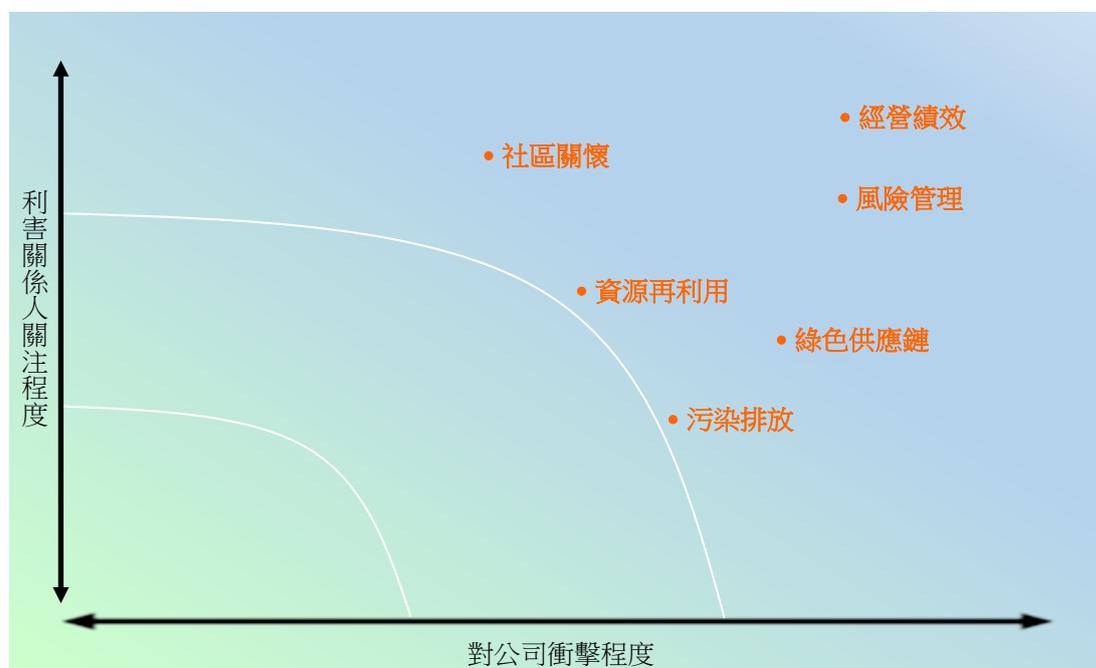


議題鑑別與管理

透過各項溝通管道與利害關係人議和，本公司得以確認各利害關係人所關切的議題，因相關議題均將對公司的營運策略、目標與結果產生重要的影響，所以公司積極擬定改善計畫、積極回覆相關議題。另外，CSR 委員會在重大性、完整性、永續性脈絡及利害關係人包容性的原則下，選定 7 項重大議題為主要關注目標，並於本報告書說明公司將如何設定目標、制定策略、務實執行及檢討改善等各項行動，已回應利害關係人的要求，共建透明互信的經營關係。

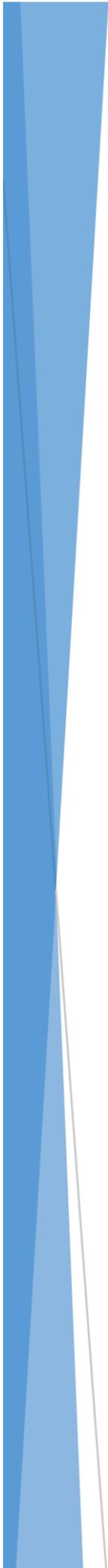
經濟面	社會面	治理面
<ul style="list-style-type: none"> • 經營績效 • 薪資福利 	<ul style="list-style-type: none"> • 污染排放 • 資源再利用 • 社區關懷 	<ul style="list-style-type: none"> • 風險管理 • 綠色供應鏈

另外 CSR 執行委員會再根據「利害關係人關注程度」及「對公司衝擊程度」等兩個軸線進行評估，以分析重大性排序，將 7 項重大議題繪製成重大性議題矩陣。



重大議題、對應的關注主題、本報告書的回應章節及邊界對照表說明如下：

重大議題	關注主題	回應章節	邊界						
			員工	投資人	客戶	供應商	社區	政府機關	媒體
經營績效	經濟效益(EC) 市場形象(EC)	3.永續經營	◆	◆	◆	◆			◆
風險管理	經濟效益(EC) 反貪腐(SO)	3.永續經營 5.員工照護 6.環境保護	◆	◆				◆	◆
社區關懷	當地社區(EC) 整體情形(SO)	7.社區回饋		◆				◆	◆
綠色供應鏈	經濟效益(EC) 供應商環境評估(EN) 廢棄物管理(EN) 市場形象(EC) 反貪腐(SO)	3.永續經營 6.環境保護		◆			◆		◆
資源再利用	能源(EN) 整體情況(EN)	3.永續經營 6.環境保護					◆	◆	◆
汙染排放	排放(EC) 廢棄物管理(EN)	6.環境保護		◆	◆		◆	◆	◆



5 員工照護

員工照護

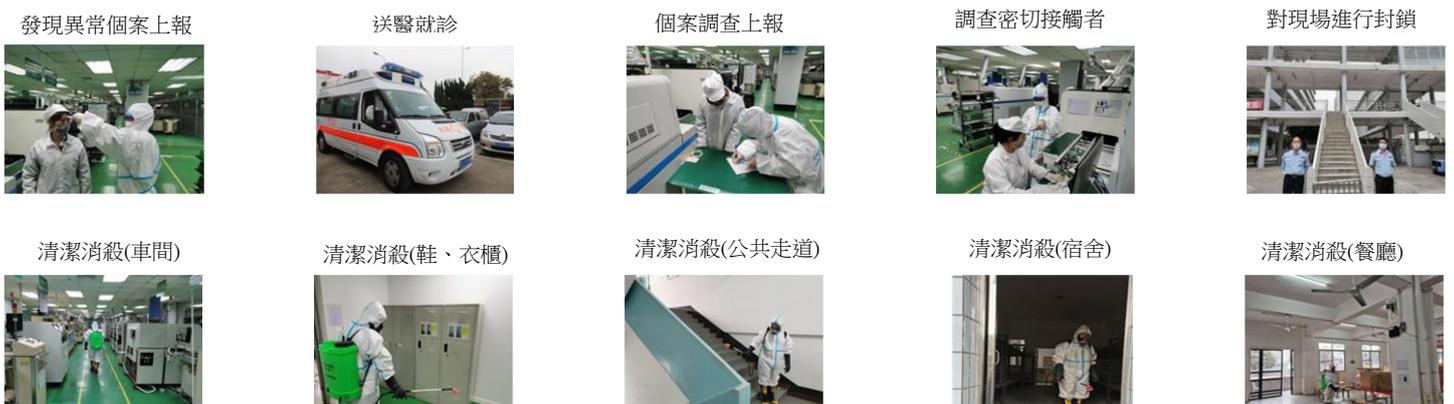
廣宇視全體員工是公司最重要的合作夥伴，努力提供安全的作業環境、優渥的薪資待遇、豐富的福利制度及穩健與透明的升遷管道，期待建立以人為本，努力必有所獲的管理文化，使員工得以分享公司的經營成果，同時也願意持續努力為自己與廣宇不斷超越、創造更好的成績。

2020年初，大陸發生新冠肺炎疫情，適逢農曆春節，所有員工大規模返家與返廠的期間，各地廠區留守人員馬上組成緊急應變小組，總公司則由董事長領軍，帶領一級主官組成應變中心、統籌指揮，以員工的健康與安全為最高原則，盡力維持防疫與生產的平衡，進行人員位置清點、盤點醫療物資庫存並建立回報機制，同時隨時注意各廠區當地政府的政令，配合管制人員行動與廠區停工，防止疫情的擴散。

廠區緊急應變小組依據廠房位置、員工人數、行動路線及當地政府的要求等條件，迅速建立廠區防疫 SOP，以為員工遵循，確保防疫成效及有序生產。東莞廣宇廠區的日常防疫工作流程說明如下：



另外亦針對個案進行模擬演練，使所有員工熟悉突發狀況、了解應變程序，按部就班完成應做事項，將風險降至最低。



除了嚴格執行公司所設定之 SOP 外，各廠區也與當地政府密切配合執行 14 天軌跡追蹤+E 申報計畫，並依規定進行 PCR 採檢，因此發現首例無症狀感染者，緊急安排後送隔離區、防止疫情擴散，當地政府首長也因此親臨廠區視察、大加讚揚。



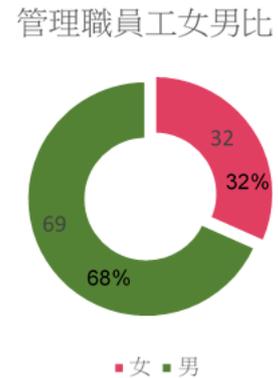
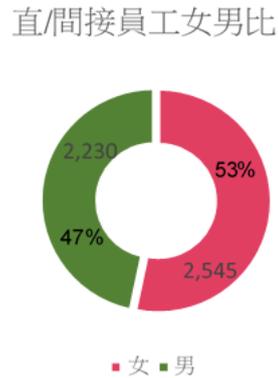
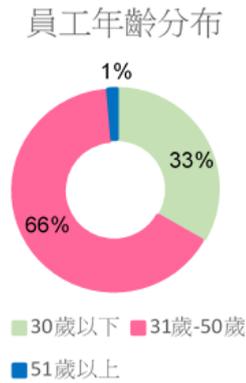
疫情初期，因政府封城的限制，許多返廠居家隔離或居家未外出的員工頓時出現物資短缺的情況。基於關懷員工的本心，廠區緊急應變小組即刻盤點廠內物資、採購短缺的品項，組成運送小組，將所需的物資配送至有需求的員工住所，使員工得以平穩安度隔離期間。



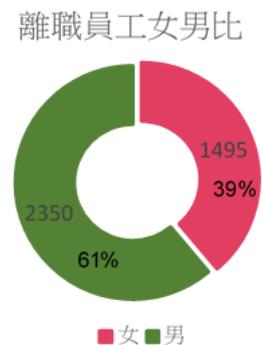
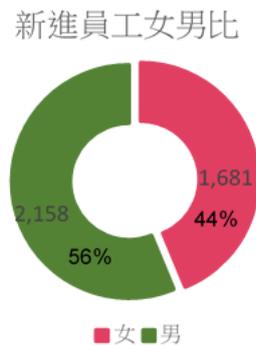
人力資源結構

本次揭露範圍公司的總員工數為 4,876 人，女性員工 2,577 人(53%)、男性員工 2,299 人(47%)，管理職員工 101 人(2.07%)，相關的員工結構概述如下：

		台北總公司	東莞廣宇	江西新海洋	煙台宏華勝	合計
男	30 歲以下	3	260	587	122	972
	31 歲~50 歲	20	218	758	293	1,289
	50 歲以上	11	17	2	8	38
女	30 歲以下	1	157	343	151	652
	31 歲~50 歲	8	295	575	1,021	1,896
	50 歲以上	10	19	0	0	29
合計		53	966	2,262	1,595	4,876

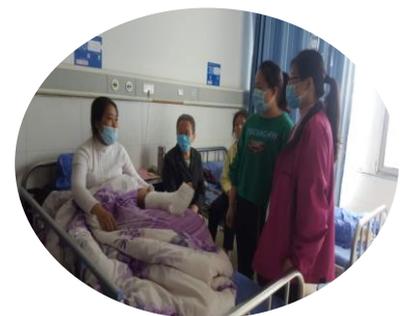


2020 年度新進人員數為 3,839 人 (女男比例為 44:56)，離職人員數為 3,845 人(女男比例為 39:61)，流動率高主要原因係直接員工異動頻繁所致。年度新雇用少數民族人數為 112 人，佔 2.92%；新雇用身心障礙人數為 28 人，佔 0.73%。



安全職場

以零事故、零意外為目標，各廠區設置職安工作小組負責員工職場安全，各工作小組依循當地政府的法規及第三方認證機構的規定，建立各項作業準則以組建職安衛管理系統，同時也對天然災害、消防事件及危險物質洩漏等各項意外事故，制定 SOP 應變計畫。日常除了推行 5S 運動、宣導安全作業及稽查違規行為外，也定期安排意外事故的緊急應變演習，讓所有員工均能孰悉防災與逃生工具的操作及緊急逃生路線，萬一有狀況發生，能夠將員工及公司的損害降至最低。2020 年度仍有部分零星的小型工傷意外，但並沒有因為工作或職場而產生的意外事故或職業病案例，我們仍將持續從這些零星的工商事件中找出關鍵影響要素，改善作業模式與規定，以期達成零意外的目標。



2020 年工傷及缺勤計資料如下：

項目	廠區	台北總公司	東莞廣宇	江西新海洋	煙台宏華勝
	工傷率(IR)	2019	0.00%	0.00%	0.00%
	2020	0.00%	0.00%	0.00%	0.003%
職業病率(ODR)	2019	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
	2020	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
缺勤率(AR)	2019	0.00%	6.50%	0.00%	4.02%
	2020	0.00%	7.20%	0.00%	2.86%
誤工率(LDR)	2019	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
	2020	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%

備註：

工傷率 = (工傷總數/工作總時數) * 實際出勤時數

(實際出勤時數依實際出勤天數*實際出人數*每日 8 小時)；工傷率計算不包含員工上下班交通事故

職業病率 = (職業病總數/工作總時數) * 實際出勤時數

誤工率 = (誤工總天數/工作總時數) * 實際出勤時數

誤工定義：員工因工傷或職業病失去勞動能力，而脫離崗位，指工傷假。

缺勤率 = (缺勤總時數/總工作時數)

缺勤定義：員工因失去勞動能力（不是因為工傷或職業病）而脫離崗位。包括病假即事假，不包括批准的假期、產假、陪產假、喪假等。

員工健康

健康的身體是財富的根源，保持健康對員工自己、家庭、公司乃至社會都是最重要的課題。因此維持員工健康的身體、健全的心理及生活與工作的平衡等均是公司關注的重要議題。為照顧員工，公司提供健康常識、疾病預防、人際關係及自我提升等教育訓練課程以增加員工的健康意識，維護廠區餐廳的衛生及供餐的營養均衡，同時鼓勵員工發展興趣及補助社團活動以支持其下班後的閒暇生活。另外，除了法令規定的勞工意外及健康保險外，公司也增加團險、失能險及工傷醫療險等額外險種並補助眷屬一併投保，安排年





度健康檢查與補助，期使員工個人與家庭都能夠得到最大的保障。面對天然災害、交通意外或突然重病等緊急意外事故，員工及其家庭常常難以承受其對於身體或財產所造成的損害，公司基於照顧員工的初衷，將緊急介入提供補助金應付急難需求、轉介各種輔助管道並協助啟動員工互助愛心捐贈，希望紓解員工及家庭的壓力，早日度過難關。

薪資與福利

廣宇支持勞工人權，參考國際人權公約並依循各廠區當地政府的相關法令規定，制定較當地市場與同業間更為優渥的薪資與福利制度；基層員工的薪資高於當地最低工資水準，並執行平權政策，同工性質的女男與身障者平均薪資相同，不因性別或身體因素而有差別待遇。此外，公司也執行”不強迫勞動”、”不歧視”及”不雇用童工”等政策，並於培訓課程中時時宣導，設置檢舉申訴管道、加強稽查頻率，以防範違規行為，維護勞工權益。

本公司的員工薪資與福利項目概述如下：

	台灣地區	大陸地區
項目	年終/績效獎金 三節與勞動節獎金 健康檢查補助 學習/教育訓練補助 員工免費住宿 年度休假/事假 員工團險 旅遊補助 婚喪喜慶慰問金 退休金提撥	年終/績效獎金 社團活動補助 免費健康檢查 年度教育訓練 員工免費住宿與餐飲 年度休假/事假 集團員工自保 五險一金提撥 困難救助金

大陸廠區依循當地法規組建職工工會作為員工與公司之間溝通協調的橋樑，同時擬定集體合同與公司協調簽署員工團體薪資協議，維護員工薪資權益。此外工會也提供有關住房、交通、教育、醫療保健等各項補助與服務，期使員工能無後顧之憂、安心工作，創造自己與公司更高的價值。



目前台灣與大陸地區均面對人口成長及老年化的問題，為使家庭的主要支柱能夠好好照顧下一代、建立良好親子關係，同時也能維持職場的發展、追求自我的成長，公司建置育嬰假留職停薪制度，以維護員工育嬰與工作發展的權益。申請育嬰假的員工大部分均返回公司復職，實行情形良好。

2020 年度各廠區的育嬰假統計情形如下：

分類	廠區	台北總公司		東莞廣宇		江西新海洋		煙台宏華勝	
		男	女	男	女	男	女	男	女
符合申請育嬰留職停薪人數		0	0	0	8	19	12	30	41
實際申請育嬰留職停薪人數 (A)		0	0	0	8	19	12	30	41
育嬰留職停薪待復職人數		0	0	0	1	0	0	30	11
育嬰留職停薪申請復職人數 (B)		0	0	0	7	0	0	30	11
復職率 (B/A)		-	-	-	88%	-	-	100%	27%
留任率*		-	-	-	100%	-	-	100%	100%

* 註：2020年復職，回任滿一年仍在職者。

員工辛苦一生即是希望退休後可以衣食無虞、安享晚年，因此退休新制度是員工福利重要的一環也是公司關心的主要議題之一。本公司依照各地區的勞動相關法規制定正職員工退休制度與辦法，並依據所訂辦法及當地法令規定提撥對應的退休金準備，以保障員工的退休權益。

成長與升遷

員工是公司最主要的資產也是最重要的合作夥伴，優秀人才進入公司後如何提供適當的學習課程與環境，及如何建立透明與可達成的升遷管道，好讓員工能夠認同公司文化、提升自我並與公司一同成長是員工政策的主要目標。為此公司樹立誠信、務實的員工作業文化，依據新進員工、中階主管及高階主管安排適合的職能訓練，以使處於各階段的員工均能獲取所需具備的各項新知識、技術與能力，得以發揮所長、充分展現自己的能力，



以獲得同僚及公司的認同；最後則是建立透明的升遷制度與管道，隨著營收與業務的成長、組織的擴增，公司需要更多的人才以維持順暢的運作並強化競爭力，因此公司建立明確的制度及透明的管道，讓員工可以藉自己的努力與貢獻逐步位居領導要職，能在職涯的發展中一展長才、實現自我，公司也能藉由有實力及實務經驗的優秀員工組成領導團隊，謀劃正確

的經營發展策略，減少錯誤的發生、積極提升經營效率，共創雙贏的格局，一同邁向永續經營的目標。

對於教育訓練課程的安排，人資訓練單位除了努力提升自我的專業知識與能力外，也積極與同業分享彼此的經驗，擴大課程的範圍，特別是因應緊急、突發事故，大型傳染病等相關的專業知識訓練，讓訓練課程的內容與安排能夠與時俱進，實質提升員工的競爭力。



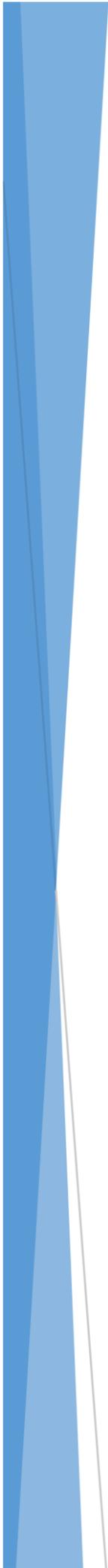
2020 年度各廠區的教育訓練統計資料如下：

項目	廠區	台北總公司	東莞廣宇	江西新海洋	煙台宏華勝
教育訓練總時數(小時)		81	1,023	464	3,423
教育訓練總人次		72	1,157	1,227	48,820

申訴機制

為了瞭解員工的心聲藉以改善管理的系統與制度，公司建置關愛中心並設置實體意見箱、員工關愛電話及電子郵件等各項管道，讓員工可以隨時提供改善建議或針對弊案申訴，同時於制度中明確保障提案人或申訴人的隱私和權益，讓員工不必擔心因申訴後而受到影響。而對於建議提案或申訴案件，員工關愛中心、人資或法務單位在獲得資料後會即刻召開研討會議，形成結論與行動方案呈報權責主管，並同時回覆提案人或申訴人案件進度，獲得主管核決後立即行動，執行優化或改正方案以增進工作效率或防止弊端再次發生。





6 環境保護

環境保護

2020 年度我們的生存環境仍然持續遭受重大災害的侵襲，陸地及海洋的溫度是有紀錄以來的第二高溫，歐洲及亞洲是最熱的一年，而台灣的高溫也創下了新紀錄；異常的西太平洋副熱帶高壓，造成中國洪災及越南與韓國在短期間內遭受多個颱風侵襲，而台灣也在 56 年來首見汛期間沒有颱風侵台的紀錄。而影響最大的則是新冠肺炎疫情在全球的傳染，全球各地、無一倖免，為防止疫情的擴散，各地政府封城、封廠的行動管制已對經濟造成重大的衝擊，人民染疫所產生的傷亡人數也將是新高而且仍在持續增加中，新冠肺炎疫情將成為全球影響範圍最廣、傷亡最嚴重的事件。

(資料來源:國家災害防救科技中心，2020 年全球重大天然災害回顧)

為了響應保護環境倡議，世界各國已紛紛提出承諾碳中和的實現年度，國際大企業也跟隨承諾零碳排放的實現年度，環境保護的務實執行已形成趨勢。廣宇雖然規模較小、資源有限，但也秉持對於保護環境的責任，克盡己職，制定節能減排年度目標、嚴格執行，提升資源的再生效率與再利用率，評估綠色能源替代性並要求供應商共同遵守環保規章及倡議，期待整體供應鏈提升綠色意識，各盡其職、保護環境。

2020 年度的各項實行情形說明如下：

水資源管理

因為氣候的變化、降雨難以預期，水資源逐漸成為重要珍稀資源，用水的管理對於生產與成本也越加重要。各廠區用水以一般生活用水為主，煙台宏華勝廠區則因製程所需，會有大量的生產用水；水源來自當地正規供水系統，且用水量均未達到單一供水源的 5% 用量。

用水統計狀況如下：

目	項	2019		2020		用水來源
台北總公司	用水量(m ³)	2,595		1,855		翡翠水庫
	生產用(%) 一般用(%)	0%	100%	0%	100%	
東莞廣宇	用水量(m ³)	71,164		67,562		東莞自來水公司
	生產用(%) 一般用(%)	43%	57%	47%	53%	
江西新海洋	用水量(m ³)	176,010		171,890		豐城自來水公司
	生產用(%) 一般用(%)	5%	95%	60%	40%	
煙台宏華勝	用水量(m ³)	1,488,052		1,227,147		門樓水庫
	生產用(%) 一般用(%)	78%	22%	80%	20%	

為節省水資源、降低成本，各廠區均已制定節水規劃、切實執行，特別是煙台宏華勝廠因為 PCB 製程用水需求量大，為節省用水，不斷優化製程、提升用水回收再利用率，目前回收及再利用水量已經達到年度總用水量的 35% 以上。廢水排放的管理，各廠區皆依循當地法規取得政府的排放許可，先於廠區進行基本處理，達到排放標準後，排入政府的污水管網再由政府委託機構進行後續的排放作業。

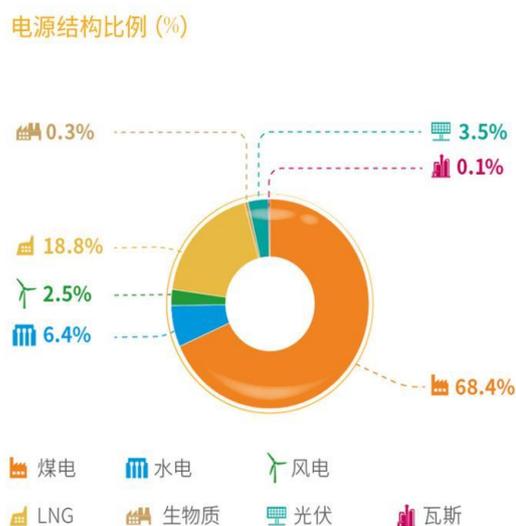
能源管理

本公司各廠區的動力來源皆採用電力能源，在生產製程中也沒有太多的廢氣排放，所以對於溫室氣體的排放量主要係以用電所產生的碳排放量為計算基礎。

2020 年各廠區用電量及溫室氣體排放統計表如下：

廠區	項目	用電量(度)	碳排放量(KG)	溫室氣體排放密度 (KG/K NTD)	溫室氣體排放量 (公噸)
台北總公司	2020	105,137	54,936	-	54.94
	2019	97,372	53,175	-	53.18
東莞廣宇	2020	6,045,006	6,026,870	4.09	6,026.87
	2019	6,120,928	6,102,565	6.14	6,102.57
江西新海洋	2020	8,413,160	8,387,921	4.95	8,387.92
	2019	10,032,480	9,185,405	5.37	9,185.41
煙台宏華勝	2020	130,846,917	69,087,172	18.37	69,087.17
	2019	128,025,227	79,375,641	19.53	79,375.64

廣東省電源結構(2020)



為減緩地球暖化、減少溫室氣體排放，世界各國在供電體系上已紛紛增加綠色能源的比例，以減少碳排放，逐步達成碳中和的設定目標。我司各廠區因接受各地的公共電力，在各地政府努力改善電力能源的組成結構，增加再生能源以降低碳排放的作為下，也能間接受惠。

如廣東省在 2020 年度，已經將原來為供電主力的燃煤發電調降至佔全年度電源結構比例的七成以下，努力減少因燃煤發電所造成的空氣污染及碳排放。

除了受惠於大環境的改善，本公司仍持續執行與獎勵節電方案，除了可以達成節能減排的目標，還可以降低成本、提升獲利，創造雙贏的局面。

在各項專案積極執行下，儘管受疫情的影響，2020 大部分廠區仍維持平均用電佔營收比例下跌的趨勢，顯示執行的成效非常良好。

廠區	項目	平均用電量 / 千元營收	YoY%	用電量(度)
台北總公司	2020	-	-	105,137
	2019	-	-	97,372
東莞廣宇	2020	4.10	-33.39%	6,045,006
	2019	6.16		6,120,928
江西新海洋	2020	4.97	-15.37%	8,413,160
	2019	5.87		10,032,480
煙台宏華勝	2020	34.80	10.50%	130,846,917
	2019	31.49		128,025,227

有關廢氣的排放，因 PCB 的生產製程，煙台宏華勝廠會排放硫酸霧及氯化氫等污染氣體，目前採用鹼液吸收處理方式，當達到法定的排放標準後才會排放，同時委託第三方每月檢測排放狀況，以免對當地空氣造成污染。

廢棄物管理

隨意丟棄的廢棄物已經成為海洋污染的主要來源並構成海洋生物的致命因素，為減少污染、保護海洋生物及可降低成本，本公司致力提升物料回收再利用率，確認無法回收者才轉售資源回收承包商處理；而對於有害的廢棄物處理，則依循法令先向環保平台申報危廢物質種類及數量，之後由合格承包商定期來廠回收處理。

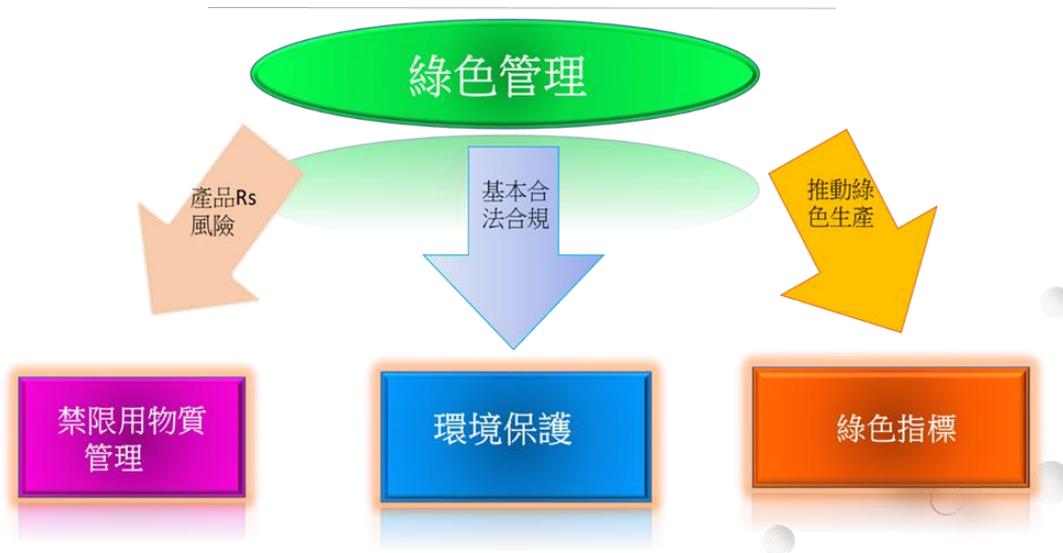
2020 年各廠區廢棄物統計表如下：

廠區	項目	廢棄物(噸)	生產廢棄物 %	一般廢棄物 %
台北總公司		10	-	100%
東莞廣宇		132	0.1%	99.9%
江西新海洋		12	0%	100%
煙台宏華勝		4,854	60%	40%

依循第三方認證機構及當地法令的規範，各廠區均制定火災、意外事故及危害物質洩漏事件的應急預案，並定期演練提升反應速度，以盡速控制受災範圍、降低損失。2020年度本公司並無重大事故、環境污染或有害物質外洩的情況發生。

綠色供應鏈

對生產製造業而言，供應鏈的管理是最重要的一項工作。本公司對於供應商的管理，於選商時即針對品質、價格、環保認證、污染事件、勞工爭議事件、貪腐/賄賂事件與誠信經營等各方面設定評分指標、嚴格審查，符合資格的供應商才能提供樣品測試，另在簽約、正式供貨前，供應商尚須簽署廉潔誠信、環保議題及物質成分宣告等相關主題的承諾書，宣示對於誠信經營及環境保護的承諾。日常的供應商管理，除了每月依據 QCDS(Quality, Sourcing, Delivery, & Services)等各項指標評估供應商等級外，年底時還將加入 AEO 評審(Authorized Economic Operator, 優質企業認證)，未達標的供應商須提出檢討改善方案並由公司進行輔導，輔導後仍無法改善則將進行汰除、更換新供應商。2020年度因為疫情影響，無法召開共應鏈大會，但仍透過線上聯繫持續宣導各項議題，並加強現場稽核及定期評鑑項目，確保供應鏈達成遵守法規、減少污染及零意外事故等目標。



衝突礦產在非洲造成區域的武裝衝突並侵犯人權，所以聯合國安全理事會提出「無衝突礦產」倡議，呼籲世界各國不應採購衝突礦產而間接支持迫害人權的武裝集團與國家。本公司為支持此倡議已宣告『無衝突礦產聲明』-不採購及使用來自剛果民主共和國及其周圍國家和地區內所開採的"衝突礦產"，同時宣導及要求供應鏈體系共同支持此倡議，不採用衝突礦產。此外，針對歐盟於 2019 年 7 月

生效的 RoHs 2.0 有害物質管理，本公司也已經制定磷苯(含 RoHs 2.0)的管理方針，全面監管可能包含有害物質的原材料、包裝材料、副資材、設備、治工具及相關耗材等，增加員工的相關訓練以強化對有害物質的監管能力，也要求所有供應商全力配合，以達到法規規範及客戶標準。

2020 年度，本公司採購總金額達到新台幣 160 億以上，生產廠區當地採購比例也在 50% 以上。為承擔整體供應鏈的社會責任，本公司已制定綠色管理政策，希望供應鏈節能減排、減少資源耗費、增加綠色材料及生產，關懷員工、社區及環境等利害關係人，共同往綠色供應鏈體系的目標邁進。

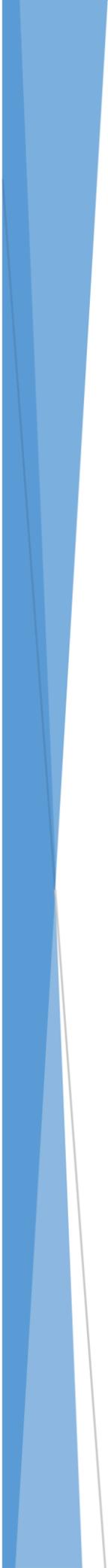
第三方認證

為了嚴格把關產品品質，符合客戶需求，各生產廠區亦積極取得相關品質認證，如 ISO 9001:2015、ISO13485:2016、ISO14001:2015、OHSAS 18001:2007 及 IATF 16949:2016 等認證。

各廠區認證統計如下：

廠區 項目	東莞廣宇	江西新海洋	煙台宏華勝
ISO 9001	✓ 期限:2024/01/06	✓ 期限:2022/01/16	✓ 期限:2021/09/10
ISO 13485	✓ 期限:2022/01/07	✓ 期限:2022/05/29	
ISO 14001	✓ 期限:2024/04/03	✓ 期限:2022/03/11	✓ 期限:2021/06/27
ISO 45001		✓ 期限:2023/04/06	
OHSAS 18001		✓ 期限:2020/04/08	✓ 期限:2021/03/11
IATF 16949	✓ 期限:2024/01/06		✓ 期限:2021/11/27





7 社區回饋

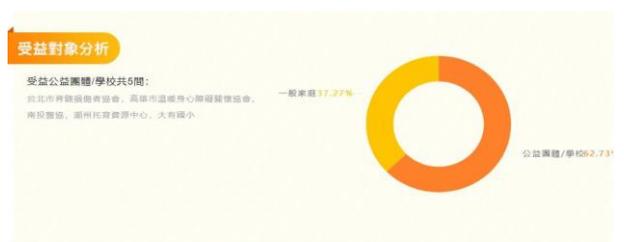
社區回饋

本公司抱持回饋社會的心態參與社區活動，考量社區中弱勢團體的資源稀缺且較無法為自己發聲，經 CSR 執行委員會決策將以支助及關懷弱勢團體為優先的目標，希望藉由補助公益組織，與其合作提供弱勢團體所需物資以維持他們的基本需求。



而為提高資源再利用率、減少排廢，本公司與贈物網合作，執行「愛箱送」二手物品回收轉贈計畫，透過員工整理家中閒置物資，藉由贈物網平台轉贈予有需求的公益團體及偏鄉學校，以發揮資源再利用效率最大化，2020 年度發起二次捐贈活動，並獲得公司全體員工的熱烈響應總共捐贈 209 份物品，啟動物資循環 196 Kg，減少碳排放 404 Kg。

第一次「愛箱送」活動:



潮州托育資源中心
感謝 廣宇科技

穿越大街小巷、鄉間田野，潮州托育資源中心玩具行動車在屏東的鄉鎮間遊走，往東擁抱涼爽的山嵐，西南被溫暖的海風環繞，我們載著玩具連接鄉親們的歡樂與愛。躺在家中的玩具、繪本與蠟筆，各種用具與衣服，曾經陪伴家中孩子的兒時歲月，現在他們將帶著過去的愛與全新的祝福，陪伴那個孩子一起長大。

南投豐協
感謝 廣宇科技

非常謝謝廣宇科技愛心物資分享，我們會好好使用它感謝您們，敬祝幸福快樂平安！

收到沖泡壺禮盒1組，非常的感謝廣宇科技，分享的沖泡壺禮盒，我們會好好的珍惜使用

大有國小
感謝 廣宇科技

大有國小謝謝您的愛心小禮物，我們會將這份禮物轉送給表現優良的孩子，謝謝您！

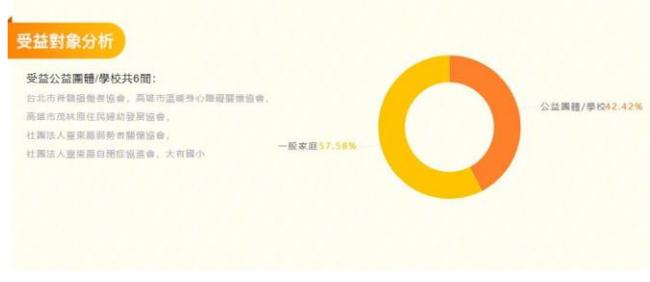
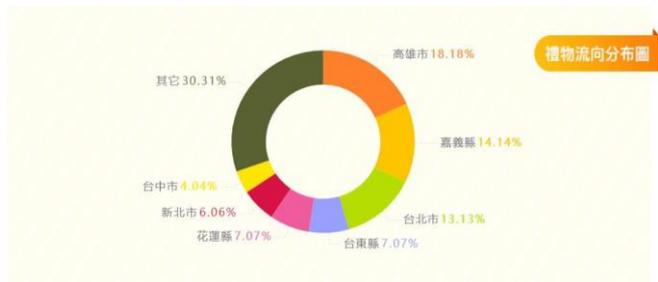
大有國小謝謝您的愛心小禮物，我們會將這份禮物轉送給表現優良的孩子，謝謝您！

高雄市溫暖身心障礙關懷協會
感謝 廣宇科技

謝謝大方分享名牌休閒鞋，將轉送給協會男性志工，感恩！

謝謝大方分享彩色迷彩時錶，協會有時可以拿來作為食物或點心，分享給會員一起享用，真的很實用，感恩企業的貼心，3Q!

第二次「愛箱送」活動:



社團法人臺東縣自閉症協進會

感謝 廣宇科技

感謝捐贈者~ 已收您的愛心物資，我們會好好善用，非常感恩您 ^^ 歡迎關注本會FB粉專 <http://www.facebook.com/taitung.autism/>，我們將不定時更新相關議題及活動資訊 ^^

社團法人臺東縣弱勢者關懷協會

感謝 廣宇科技

非常感謝企業對我們的捐贈，我們會好好利用的 ^^

高雄市溫暖身心障礙關懷協會

感謝 廣宇科技

感謝大方分享一組咖啡杯組，漂亮又實用。3Q!

世界旅人

感謝 廣宇科技

感謝企業贈與，讓家中單親阿姨減輕生活負擔。(阿姨無法上網，故請我代為感謝)

台北市脊髓損傷者協會

感謝 廣宇科技

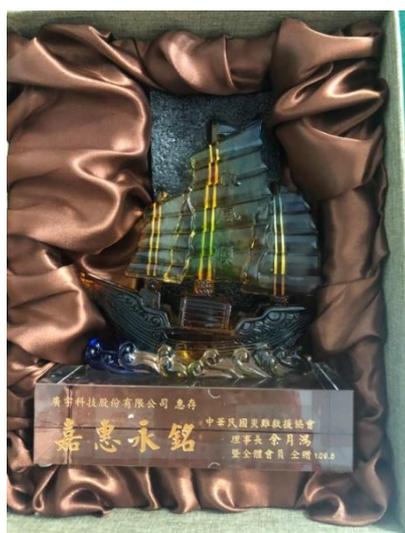
收到休閒爐，非常的感謝廣宇科技，分享的休閒爐，我們會好好的珍惜使用



公益投入

2020 年度本公司藉由實物捐贈參與社區發展、慈善公益團體及地方政府機構之相關活動概要如下：

1. 捐贈財團法人創世社會福利基金會新台幣二十萬元，以幫助弱勢團體照護工作。
2. 捐贈中華民國災難救援總會新台幣十萬元，以支援各項救災救難工作。
3. 捐贈台灣基督教門諾會醫療財團法人新台幣十萬元，以幫助偏鄉地區的醫療與長期照護。
4. 捐贈新北市警察之友會新店辦事處安和警友站新台幣八萬元，贊助年度活動經費。
5. 各廠區每月均安排及組織員工參與打掃社區環境、訪視敬老院/孤兒院義工協助或捐血等活動，以回饋社會，平均每月參與人次達100人次以上



附錄：GRI 永續性報導準則索引表

G4指南			GRI 準則						
G4 揭露	G4 類別	G4 子類別	核心要求	GRI 準則編號	GRI 準則標題	揭露項目編號	揭露項目標題	頁碼	備註
G4-1	一般標準揭露	策略與分析	核心	GRI 102	一般揭露	102-14	決策者的聲明	2	
G4-3	一般標準揭露	組織概況	核心	GRI 102	一般揭露	102-1	組織名稱	10	
G4-4	一般標準揭露	組織概況	核心	GRI 102	一般揭露	102-2	活動、品牌、產品與服務	10	
G4-5	一般標準揭露	組織概況	核心	GRI 102	一般揭露	102-3	總部位置	10	
G4-6	一般標準揭露	組織概況	核心	GRI 102	一般揭露	102-4	營運據點	10	
G4-7	一般標準揭露	組織概況	核心	GRI 102	一般揭露	102-5	所有權與法律形式	10	
G4-8	一般標準揭露	組織概況	核心	GRI 102	一般揭露	102-6	提供服務的市場	10	
G4-9	一般標準揭露	組織概況	核心	GRI 102	一般揭露	102-7	組織規模	10	
G4-10	一般標準揭露	組織概況	核心	GRI 102	一般揭露	102-8	員工與其他工作者的資訊	27-32	
G4-11	一般標準揭露	組織概況	核心	GRI 102	一般揭露	102-41	團體協約	30	
G4-12	一般標準揭露	組織概況	核心	GRI 102	一般揭露	102-9	供應鏈	37	
G4-13	一般標準揭露	組織概況	核心	GRI 102	一般揭露	102-10	組織與其供應鏈的重大改變	37	
G4-14	一般標準揭露	組織概況	核心	GRI 102	一般揭露	102-11	預警原則或方針	15-18	
G4-15	一般標準揭露	組織概況	核心	GRI 102	一般揭露	102-12	外部倡議	10	
G4-16	一般標準揭露	組織概況	核心	GRI 102	一般揭露	102-13	公協會的會員資格	10	
G4-17	一般標準揭露	鑑別重大考量面與邊界	核心	GRI 102	一般揭露	102-45	合併財務報表中所包含的實體	10	
G4-18	一般標準揭露	鑑別重大考量面與邊界	核心	GRI 102	一般揭露	102-46	界定報告書內容與主題邊界	21-23	
G4-19	一般標準揭露	鑑別重大考量面與邊界	核心	GRI 102	一般揭露	102-47	重大主題表列	24	
G4-20	一般標準揭露	鑑別重大考量面與邊界	核心	GRI 103	管理方針	103-1	解釋重大主題及其邊界	21-23	
G4-21	一般標準揭露	鑑別重大考量面與邊界	核心	GRI 103	管理方針	103-1	解釋重大主題及其邊界	21-23	
G4-22	一般標準揭露	鑑別重大考量面與邊界	核心	GRI 102	一般揭露	102-48	資訊重編	N/A	無此情形
G4-23	一般標準揭露	鑑別重大考量面與邊界	核心	GRI 102	一般揭露	102-49	報導改變	N/A	無此情形
G4-24	一般標準揭露	利害關係人議合	核心	GRI 102	一般揭露	102-40	利害關係人團體	21-23	
G4-25	一般標準揭露	利害關係人議合	核心	GRI 102	一般揭露	102-42	鑑別與選擇利害關係人	21-23	
G4-26	一般標準揭露	利害關係人議合	核心	GRI 102	一般揭露	102-43	與利害關係人溝通的方針	21-23	
G4-27	一般標準揭露	利害關係人議合	核心	GRI 102	一般揭露	102-44	提出之關鍵主題與關注事項	23	
G4-28	一般標準揭露	報告書基本資料	核心	GRI 102	一般揭露	102-50	報導期間	5	
G4-29	一般標準揭露	報告書基本資料	核心	GRI 102	一般揭露	102-51	上一次報告書的日期	5	
G4-30	一般標準揭露	報告書基本資料	核心	GRI 102	一般揭露	102-52	報導週期	5	
G4-31	一般標準揭露	報告書基本資料	核心	GRI 102	一般揭露	102-53	可回答報告書相關問題的聯絡人	5	
G4-32-a	一般標準揭露	報告書基本資料	核心	GRI 102	一般揭露	102-54	依循GRI準則報導的宣告	5	
G4-32-b	一般標準揭露	報告書基本資料	核心	GRI 102	一般揭露	102-55	GRI內容索引	43	
G4-32-c	一般標準揭露	報告書基本資料	核心	GRI 102	一般揭露	102-56	外部保證/確信	N/A	

G4指南			GRI 準則						
G4 揭露	G4 類別	G4 子類別	核心要求	GRI 準則編號	GRI 準則標題	揭露項目編號	揭露項目標題	頁碼	備註
G4-33	一般標準揭露	報告書基本資料	核心	GRI 102	一般揭露	102-56	外部保證/確信	N/A	
G4-34	一般標準揭露	治理	核心	GRI 102	一般揭露	102-18	治理結構	12	
G4-56	一般標準揭露	倫理與誠信	核心	GRI 102	一般揭露	102-16	價值、原則、標準及行為規範	11	
G4-DMA-a	特定標準揭露	管理方針揭露指引	核心	GRI 103	管理方針	103-1	解釋重大主題及其邊界	7~8	
G4-DMA-b	特定標準揭露	管理方針揭露指引	核心	GRI 103	管理方針	103-2	管理方針及其要素	7~8	
G4-DMA-c	特定標準揭露	管理方針揭露指引	核心	GRI 103	管理方針	103-3	管理方針的評估	7~8	
G4-EN34	特定標準揭露：環境類別	考量面：環境問題申訴機制	核心	GRI 103	管理方針	103-2	管理方針及其要素	32	請參酌公司網站資訊
G4-LA16	特定標準揭露：勞工實務與尊嚴勞動子類別	考量面：勞工實務問題申訴機制	核心	GRI 103	管理方針	103-2	管理方針及其要素	32	請參酌公司網站資訊
G4-HR12	特定標準揭露：人權子類別	考量面：人權問題申訴機制	核心	GRI 103	管理方針	103-2	管理方針及其要素	32	請參酌公司網站資訊
G4-SO11	特定標準揭露：社會子類別	考量面：社會衝擊問題申訴機制	核心	GRI 103	管理方針	103-2	管理方針及其要素	32	請參酌公司網站資訊
G4-PR5	特定標準揭露：產品責任子類別	考量面：產品及服務標示	核心	GRI 102	一般揭露	102-43 102-44	鑑別與選擇利害關係人提出之關鍵主題與關注事項	19	
G4-PR6	特定標準揭露：產品責任子類別	考量面：行銷溝通	核心	GRI 102	一般揭露	102-2	活動、品牌、產品與服務	19	