

廣宇科技集團

智慧財產管理計畫

在全球化競爭與技術快速演進的環境下，智慧財產（Intellectual Property, IP）已成為企業最核心且具戰略價值的資產之一。集團的研發成果、創新設計、品牌價值及專業知識，皆將透過智慧財產制度予以保障，並進一步轉化為競爭優勢與市場影響力。

本集團《智慧財產管理計畫》旨在建立一個全面且系統化的管理框架，確保本集團能有效識別、保護、運用並商業化我們的智慧財產。本計畫將涵蓋從研發創新的初期階段到市場應用的整個生命週期，涵蓋專利、商標、營業秘密等多種智慧財產類型。

本計畫為集團智慧財產管理的核心規劃，期望透過全體同仁的共同參與，讓智慧財產成為推動集團持續創新、提升品牌價值及實現永續發展的重要基石。

一、計畫背景

隨著全球化市場競爭日益激烈，創新已成為企業永續發展的關鍵動能。智慧財產（Intellectual Property, IP）不僅是研發成果的具體展現，更是維繫集團核心競爭力的重要資產。面對技術快速演進、跨國市場拓展及法律制度差異，如何有效地保護與運用智慧財產，已成為集團經營策略中不可或缺的一環。

二、計畫目的

本計畫旨在建立完善且系統化的智慧財產管理機制，透過 研發佈局、權利申請、資產維護、風險控管、價值運用及人才培育 等措施，達成以下目標：

1. 確保創新成果獲得有效保護，降低侵權及競爭風險。
2. 強化智慧財產與集團整體營運策略之連結，提升市場競爭力。
3. 推動智慧財產資產的多元應用，創造授權、合作及品牌價值。
4. 建立跨公司、跨部門的協同管理模式，提升管理效率與效益。

三、適用範圍

本計畫適用於集團各事業體、子公司及相關部門，涵蓋專利、商標、營業秘密等智慧財產權之 研發、申請、維護、監控及運用。同時，亦適用於涉及對外合作、技術移轉、授權及訴訟等相關活動，確保智慧財產能在集團內外部均獲得最佳保障與價值發揮。

四、商標管理

管理目標：建立並維護集團品牌識別，確保全球市場的一致性。防範商標侵權與品牌淡化，保護集團聲譽與市場利益。強化商標作為無形資產的管理與運用，提升商業價值。

範疇與適用範圍：文字商標、圖形商標、組合商標，特殊標誌（顏色、聲音、立體標誌）集團名稱、子公司名稱、產品與服務品牌。相關識別元素（標誌、口號、包裝設計）

監控與維護：避免侵權風險與降低註冊失敗率。定期繳納續展費用，確保商標權效力。建立市場監控系統，偵測仿冒或近似商標。

五、專利管理

管理目標：保護集團核心技術與創新成果，建立市場競爭壁壘。建立專利佈局，支持集團全球業務拓展。降低侵權風險，提升訴訟防禦與談判籌碼。促進專利商業化與資產化，創造經濟效益。

使用規範：須經智慧財產部門審核，判斷是否需申請專利。員工嚴禁私自對外公開尚未申請專利的相關技術資料。專利技術對外合作、轉移或授權，須依循核決權限，經權責主管簽核後，始得進行。

維護與申請：評估技術價值、保護必要性與申請策略。根據集團營運區域，規劃國內與國際申請。定期繳納年費並維護專利權有效性，定期盤點專利組合，淘汰低價值或過時專利。

教育與培訓：專利檢索、專利文件撰寫、保密規範。專利價值評估與專利策略培訓。創新保護與專利意識。

六、營業秘密

管理目標：保護集團核心技術、客戶資訊及營運策略，避免外洩。降低因人員流動或外部合作導致的資訊風險。建立全員保密意識，確保集團競爭優勢與長期利益。

資訊安全：建立文件管控，依敏感度與重要性分級管理。標示「機密」等級標籤，採取分級授權機制，僅限必要人員可存取。使用加密、權限控管及紀錄追蹤系統。與合作夥伴、供應商、客戶簽訂 NDA 或技術合作協議。嚴格規範資料使用範圍與保管方式。

保密觀念宣導：年度保密安全意識訓練，建置訪客流程與異常應變方案，強化權限管理與內控意識。提升員工對營業秘密的認知與保護意識，確保員工了解相關法律責任與公司內部規範，降低因人員疏忽或惡意行為造成的資訊外洩風險，使保護營業秘密成為日常工作習慣。

門禁安全管理：確保集團辦公區、研發中心與生產基地的實體安全。防止未經授權人員進入，避免營業秘密與核心技術外洩。建立門禁制度與管控紀錄，支援資訊安全與稽核追蹤。訪客須事前申請與登記，需配戴識別證，限定活動區域並由專人陪同，進出紀錄至少保存一年以上。

七、執行情形

本公司定期於每年第四季將智慧財產相關事項提報至董事會報告，最近一次提報日期為 2025 年 11 月 12 日。

截至 2025 年 10 月 31 日公司持有之智慧財產清單與成果：

1. 商標：本公司於全球商標維權總數為 15 件。
2. 專利：本公司於全球專利有效總數為 94 件。
3. 營業秘密：本公司已針對用於生產、銷售或經營等文件資訊、人員及設備等，依相關機密管理辦法予以列管。